

Apprendre à bio-entreprendre « L'aventure est au coin de la biotech ... »

Session 2 « Décodons le parcours du combattant »

Jeudi 14 mars 2002, Paris

**Bien continuer :
le rôle des réseaux de soutien**

Pr. Philippe POINDRON

Président de l'Association Alsace BioValley



BIOVALLEY[®]
The Life Sciences Network

PARTIE I

**Les étapes : de la détection des projets
à l'hébergement de start-ups**

Phase 1

Phase 2

Phase 3a

Phase 4

Phase 5

Détection de projets et de compétences technologiques susceptibles d'être valorisés

Plate-forme de valorisation et de pré-incubation avec fonds de pré-amorçage

Bio-incubateurs avec fonds d'amorçage

Bio-pépinières ou hôtels d'entreprises avec fonds de capital-risque

Développement de projets d'immobiliers spécifiques aux entreprises biotech

Plate-forme technologique réelle ou virtuelle commune

Phase 3 b

Développement de partenariats scientifiques publics/privés et/ou de transfert de technologie

PARTIE II

Réseaux : quels critères de choix ?

1. Les forces d'un réseau

Un réseau fort se caractérise par la **diversité et le nombre des acteurs** impliqués :

- entreprises,
- instituts de recherche,
- centres de transfert de technologie,
- organismes de développement économique,
- sociétés de capital risque,
- prestataires de services,
- distributeurs,
- ...

Une **structure d'animation** est indispensable au bon fonctionnement du réseau.

2. L'environnement académique

- Qualité de l'**enseignement supérieur**
- Qualité de la **recherche académique** : présence de laboratoires et d'instituts de recherche de renommée internationale
- Recherche à l'**interface** entre différentes disciplines par ex. biologie et chimie ou physique

3. L'environnement économique

- Présence de **groupes de renommée mondiale** (big pharmas)
- Nombre de **start-ups créées** ces 5 dernières années
- **Parcs d'innovation** : surface, nombre et renom des entreprises implantées, proximité avec les organismes de recherche publics
- **Aides financières** régionales ou départementales spécifiques

4. L'environnement social et culturel

Infrastructures :

- qualité des liaisons aériennes et ferroviaires
- qualité des transports en commun

Main d'œuvre :

- disponibilité en main d'œuvre qualifiée

Environnement :

- environnement international (présence de groupes mondiaux, proximité des frontières, ...)
- qualité de vie

Pour en savoir plus

Alsace BioValley

Parc d'Innovation · Pôle API · Bâtiment CATT
67400 Illkirch

Tél. : 03 90 40 30 00 · Fax : 03 90 40 30 01

E-mail : admin@alsace-biovalley.com

www.alsace-biovalley.com

www.biovalley.com

The logo for BioValley features the word "BIO" in green and "VALLEY" in blue, with a registered trademark symbol. Below it, the tagline "The Life Sciences Network" is written in a smaller, italicized blue font. The logo is positioned on a light gray background that has a wavy, organic shape at the top.

BIOVALLEY[®]
The Life Sciences Network