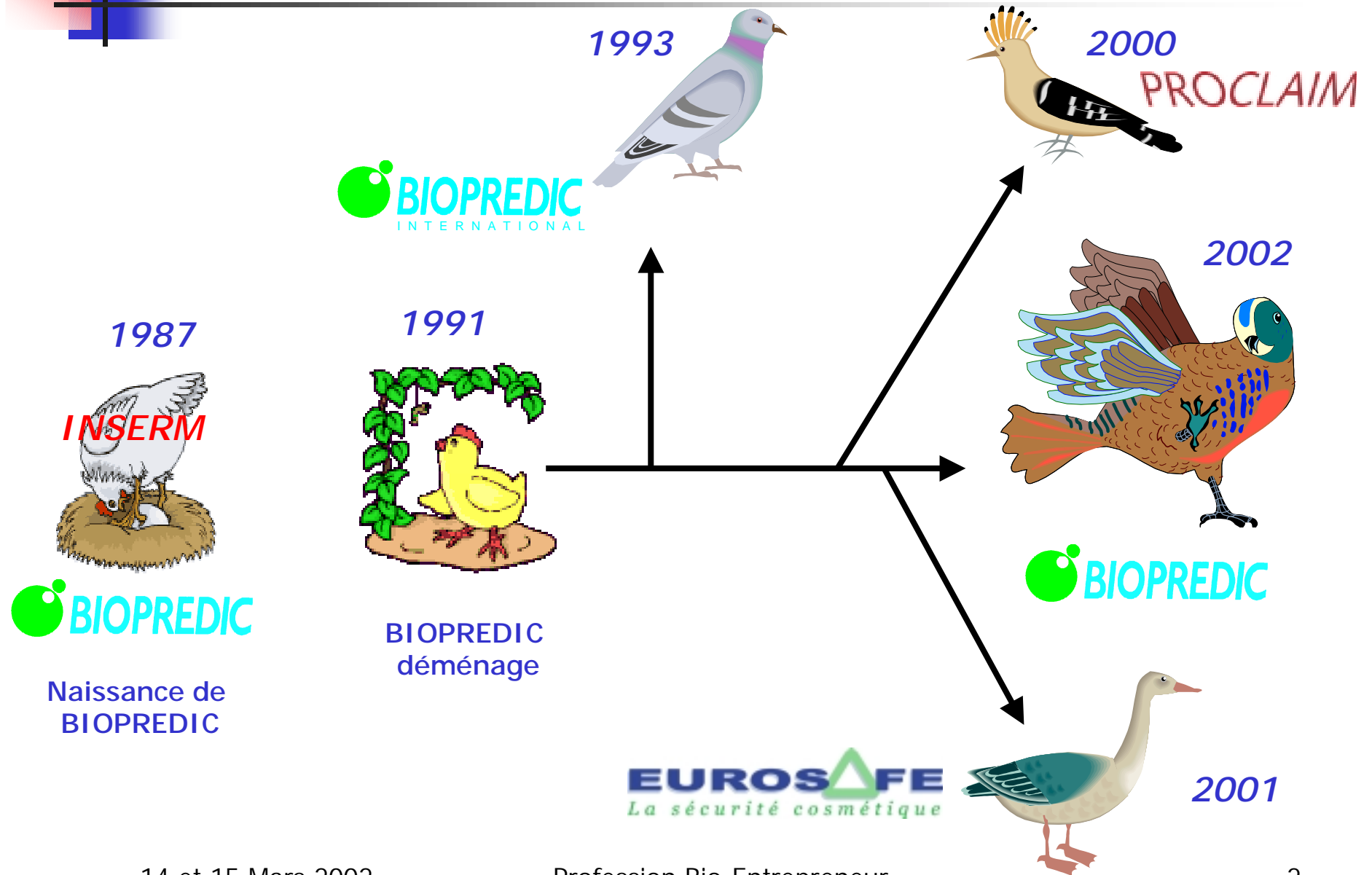


Des bio-entrepreneurs racontent



Alexandre BATARDIERE
Groupe BIOPREDIC

La poule INSERM et sa couvée





Les chiffres clés



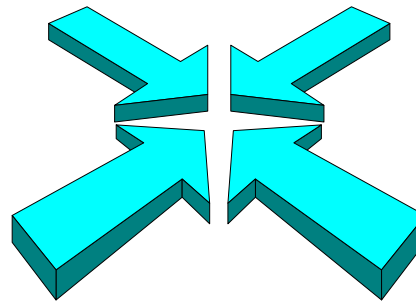
- Création : 1987
- Service in vitro et BPL pour le développement de médicaments
- CA 2002 : 0,75 M€



- Création : 1993
- Systèmes d'essais et réactifs de recherche
- CA 2001 : 1 M€

PROCLAIM

- Création : 2000
- Alléguez, nous prouvons
- CA 2002 : 0,45 M€



EUROSΔFE
La sécurité cosmétique

- Création : 2001
- La sécurité cosmétique
- CA 2002 : 0,3 M€



Les cinq enseignements clés

1- Le service : la stratégie du « pauvre » mais risques faibles, et bon pour le cash

2- Le service : en sortir, pérennité douteuse, internationalisation difficile, pas d'effet de levier.

3- La vente, la vente, la vente ...

4- Partout et nulle part ou one way, wrong way

5- Mieux vaut 10 bonnes licences qu'un brevet moyen



Pour en savoir plus

Email :

alexandre.batardiere@proclaim.fr

Tel : 02 23 200 212

A bientôt ...