



Meet. Share. Grow.

Lille - 26, 27, 28 september 2007



**MUTUALISER LES RESSOURCES CRITIQUES : QUAND PREFERE REUSSIR ENSEMBLE  
PLUTOT QUE DE DISPARAÎTRE SEUL ! QUELS FINANCEMENTS POUR CES MISSIONS  
D'INTERET GENERAL**

**EuroBio: la construction de l'événement professionnel de  
référence du secteur des Biotechs en Europe**

### **SESSION 9e**

**Profession: Bio-Entrepreneur 2007**

**Monsieur Etienne Vervaecke**

**Directeur Général**

**GIE Eurasanté / EuroBio 2007**

[www.eurobio-event.com](http://www.eurobio-event.com)



## Plan de la présentation

- 1. Présentation de la manifestation : principes généraux de positionnement**
- 2. Les quatre piliers d'EuroBio**
- 3. Résultats commerciaux actuels**



## 1. Principes généraux de positionnement et d'organisation de l'édition 2007

- Organisation de l'événement sur 2 jours et demi
- Offre unique avec la coexistence des 4 piliers:
  - Conférences
  - Salon d'exposition
  - Convention d'affaires
  - Convention de recrutement
- Volonté d'ouvrir la manifestation à toutes les industries clés utilisatrices des biotechnologies: agro-alimentaire, chimie, environnement, cosmétique, medical device, ... en plus des pharma.
- Poursuite de la stratégie de développement de l'internationalisation



## 1. Principes généraux de positionnement et d'organisation de l'édition 2007

- Favoriser via Eurobiopartnering l'émergence de projets collaboratifs par le biais de partenariats Public/Privé en ouvrant la convention aux TTO du secteur académique.
- Nouvelle identité visuelle depuis l'édition 2006
- Présidence du comité d'orientation stratégique assuré par M. Philippe Busquin
- Un partenariat original associant Paris et Lille





## 2. Les 4 piliers

### EuroBiO trade show



- 400 exposants
- 8.000 m<sup>2</sup> de surfaces brutes
- Accentuer le caractère Business to Business
- Augmentation du nombre de pavillons étrangers
- Accroissement du visitorat international

[www.eurobio-event.com](http://www.eurobio-event.com)

## 2. Les 4 piliers

### EuroBioPartnering, la convention d'affaires

- 600 participants d'entreprises / institutions de recherche académique / VC
- Véritable catalyseur des opérations de Transfert de Technologie, de Recherche partenariale public/privé
- Booster les partenariats B to B
- Elargir la convention à l'ensemble des domaines industriels (pharma, biotech, chimie, agro-alimentaire, environnement, cosmétique, medical device...)
- Appliquer une logique tarifaire ouvrant l'accès aux Très Jeunes Entreprises Innovantes absentes des conventions d'affaires concurrentes



## 2. Les 4 piliers

### EuroBio Career Fair, la convention de recrutement

- 500 inscrits
  - qualification du public étudiants/post-docs
  - seniors/cadres supérieurs de haut niveau
- 100 recruteurs
- Organisation en partenariat avec Nature Jobs, GSK, Science Career...



## 2. Les 4 piliers

### EuroBio Conferences

- Lisibilité du programme par réduction du nombre de sessions et de leur amplitude horaire
- Favoriser la coproduction des sessions avec les prescripteurs et partenaires d'EuroBio, le plus souvent en binôme (partenaire européen / alter ego national)
- 4 tracks:
  - Biotech Economy and Business Development
  - Red biotech
  - White and Green Biotech
  - Regulatory Affairs / IP/ Tech Transfer





### 3. Résultats commerciaux actuels :

*résultats au 05 Mars 07*

- Plus de 900 m<sup>2</sup> commercialisés, dont 36% vers des délégations internationales
- Forte visibilité internationale à travers les 4 piliers ( UK, Belgique, Finlande, Espagne, Allemagne, Pays-Bas, Suisse, Italie, USA, Canada.....)
- Forte implication des grandes sociétés biotechs et pharmaceutiques (GSK, Johnson&Johnson, Merck-Serono, LFB, AMGEN, Bayer Schering pharma, Roche...)

## Pour en savoir plus

- **Site Internet :** <http://www.eurobio-event.com>

### **Conférences :**

- Bénédicte Samyn-Petit ( [bsamyn@eurasante.com](mailto:bsamyn@eurasante.com) )
- Aurélie Terrier ( [aterrier@eurasante.com](mailto:aterrier@eurasante.com) )

### • **EuroBioPartnering :**

- Marlene Daneluzzi ( [marlene.daneluzzi@gl-events.com](mailto:marlene.daneluzzi@gl-events.com) )
- Yassine Chirzad ( [ychirzad@eurasante.com](mailto:ychirzad@eurasante.com) )

### **Exposition, partenariat, sponsoring :**

- Pascale Pouyet ( [pascale.pouyet@gl-events.com](mailto:pascale.pouyet@gl-events.com) )
- Julian Ferrary ( [julian.ferrary@gl-events.com](mailto:julian.ferrary@gl-events.com) )
- Sakaria El Asri ( [zakaria.El-ASRI@gl-events.com](mailto:zakaria.El-ASRI@gl-events.com) )

### **EuroBio Career Fair :**

- Thibaut Jouvét ( [thibaut.jouvet@gl-events.com](mailto:thibaut.jouvet@gl-events.com) )

### **Commissariat Général :**

- Etienne Vervaecke ( [evervaecke@eurasante.com](mailto:evervaecke@eurasante.com) )

### **Chef de projet :**

- Thomas Garmier ( [t.garmier@gl-events.com](mailto:t.garmier@gl-events.com) )

[www.eurobio-event.com](http://www.eurobio-event.com)



Meet. Share. Grow.

Lille - 26, 27, 28 september 2007