

## **PROFESSION : BIO-ENTREPRENEUR CONFIRME SON IMPLANTATION DURABLE DANS LE PAYSAGE DES BIOTECHNOLOGIES DE SANTE**

### **Deux objectifs :**

- 1. Poursuivre l'ouverture du secteur aux compétences et technologies des autres secteurs.**
- 2. Ré-inventer les relations biotech Pharma. Merci la crise !**

Pour la quatrième année consécutive, Centrale-Santé (Association des Centraliens) a organisé « Profession : Bio-Entrepreneur » au sein du MEDEC les 15 et 16 mars 2005 avec le soutien et la participation du Leem et du Jetro Paris. A cette occasion, 450 participants sont venus écouter pendant deux jours 40 intervenants pour apprendre à bio-entreprendre.

### **Profession : Bio-Entrepreneur : C'est à la fois :**

- **Le programme pédagogique** de référence pour tout entrepreneur potentiel qui souhaite comprendre les nouveaux paradigmes des biotech en France, dans un contexte résolument international.
- **Le lieu de rencontre et de découverte** des autres secteurs d'activité, des technologies et des approches qui nourriront la biotech de demain,
- **Le point d'accès de référence** pour accéder aux événements ou sessions d'approfondissement partenaires qui permettent d'aller plus loin sur les thèmes abordés lors des deux jours :
  - **BioMedec, sixième édition consécutive:** Les médecins et les biotechnologies en partenariat depuis six années avec l'Académie Nationale de Médecine
  - **Amphi des managers:** Le décodage du premier pôle d'enseignement et de recherche intégré au sein de l'Ecole Centrale Paris construit sur le modèle pédagogique de Centrale-Santé
  - **Session biotech Investiga:** Biotechnologies et spécificités du développement clinique.
- **C'est enfin : 450 participants, 40 intervenants,** et un cocktail-débat avec un partenaire de choix (cette année le Jetro Paris) qui réuni chaque année les 100 personnes clés du secteur dans le cadre des salons de la Maison des Centraliens

### **Profession : Bio-Entrepreneur: Les fait marquants :**

- **Le malade, premier bénéficiaire des avancées thérapeutique des biotechnologiques.** Pour la sixième année consécutive, BioMedec en partenariat avec l'Académie Nationale de Médecine a abordé les avancées thérapeutiques des anticorps monoclonaux.
- **Nous sommes en crise : Catastrophe ou opportunité ? La réponse nous appartient !** La crise longtemps annoncée est aujourd'hui une réalité. Serait-ce le premier antidote, en attendant la mise au point du vaccin salvateur, contre les effets dévastateurs du syndrome « NIH » (Not Invented Here) qui décime nos start ups innovantes. Cette situation exceptionnelle, nous oblige à nous ouvrir sur les savoir-faire et les technologies des autres secteurs sous peine d'implosion et de mise au point de « nouvelles » solutions obsolètes qui existent depuis longtemps ailleurs!
- **Enfin, le réseau Entreprendre, fort de ses longues années d'expérience au service des entrepreneurs dans tous les autres secteurs, applique son modèle original aux entrepreneurs des biotech.** Un fait longtemps « ignoré », les biotech c'est à 70 % des sociétés comme les autres et 30% de spécificités technologiques.

Xavier Quilliet, entrepreneur, a décidé de relever le défi et nous a présenté pourquoi le réseau lance « Biotech Entreprendre » ainsi que les modalités d'aides où l'on retrouve les valeurs du réseau (soutien des entrepreneurs, gratuité, ...) avec à la clé des prêts d'honneur sans intérêt, une révolution dans un secteur ou rien n'était gratuit !

- **La confirmation du poids grandissant du marché, et donc de l'industrie du médicament**, seul à même d'assurer la viabilité à long terme du secteur. La forte progression d'un acteur majeur de ce renouveau, **le Comité Biotech du Leem, qui avec ses partenaires le Comité Adebio, Organibio, et le Club Alfa** construit les ponts nécessaires entre les « jeunes pousses » et les attentes enfin exprimées de l'industrie. En effet, la reconnaissance et la mise en évidence du potentiel et des besoins des biotech de prestation scientifique, longtemps oubliés par la plupart des acteurs polarisés par les biotech produits va permettre de créer une véritable filière industrielle à l'image du secteur de l'automobile, un modèle à comprendre.
- **Un principe vital! Mieux vaut réussir à plusieurs que mourir tout seul.** Cette phrase illustre le mouvement de mutualisation et de collaboration entre les jeunes biotech du club Alfa et les industriels du médicament. La présentation conjointe de David Bouyat (Sibio, Club Alfa) et Rémi Urbin (directeur des recherches externes Pierre Fabre) de la « business place » illustre parfaitement ce principe. Ce véritable chaînon manquant entre les pharma et les biotech, en fin de validation avec les pharma du groupe « Synergies » du Comité Biotech du Leem s'ajoute à la présentation remarquée des offres de prestation scientifique intégrées: La mutualisation des ressources : En effet, «Eiffel BioStructure » réuni trois jeunes sociétés GTP Technology, AliX et NMRtech qui se sont alliées pour apporter une solution à leurs clients pharma. D'une simple obligation pour conserver leurs clients respectifs, Eiffel BioStructure est devenu le modèle de référence pour ceux qui veulent faire mieux que leurs concurrents outre atlantique.
- **Pourquoi chercher ailleurs des biotech de classe internationale quand on peut les avoir sur place en France:** Le grand retour des expatriés, qui ont réussi dans la biotech en Amérique du Nord. Pour des raisons le plus souvent familiales (enfants en age de scolarité, ...) ces entrepreneurs, chercheurs, souhaitent revenir en France. Ce retour ramène en France des compétences, des réseaux que de nombreux laboratoires pharmaceutiques pensaient ne pouvoir trouver qu'à l'étranger. Un programme original s'est fait fort de changer les choses. Ce dernier organise ce retour en allant rencontrer ces candidats où ils sont. Le programme « Home Sweet Home » sur l'initiative de Provence Promotion et soutenu par la commission européenne nous explique au travers du témoignage d'Olivier Zelphati CEO de OZ Biosciences le processus. Grâce à ce programme, une biotech de classe internationale s'est implantée en France. Un exemple à suivre.
- **L'international, l'invité incontournable de Profession : Bio-Entrepreneur.** Une ouverture internationale avec le Japon qui au travers de ses biotech blanches illustre parfaitement le caractère transversal des biotechnologies illustrées par les présentations de Takara Bio (issue des biotech blanches et qui est devenu un acteur majeur des biotech rouges) et anges. La volonté affichée du Japon, confirmée par les propose de Mr. Nakai, directeur Général du Jetro Paris, de développer les partenariats avec l'Europe et poursuivre les opérations de concentration à la recherche des tailles critiques. Un autre événement invité : **BioVision/ BioSquare**, voulu par Raymond Barre et transformé en succès planétaire grâce au travail d'Eric Poincelet et son équipe. En avril du 11 au 18, le centre mondial des biotech sera à Lyon.
- **Un bouleversement humain et de formation sans précédent:** Les biotechnologies vont être omniprésentes aussi bien chez les pharma, dans la R&D que dans la bioproduction illustrée par la présentation de l'étude BioMédicament 2010 du Leem, le design des études cliniques, que dans biotech, qu'elles soient produits ou prestations scientifiques. Pour cette raison, le Comité biotech du Leem en partenariat avec

Adebiotech lance un vaste programme pour identifier les métiers, caractériser les compétences et répertorier et susciter les formations nécessaires. Cet enjeu majeur en matière de ressources humaines va se traduire par des transferts de professionnels entre la pharma et les biotech et des autres secteurs vers notre secteur. L'amphi des managers s'est focalisé cette année sur le programme original et opérationnel depuis trois d'un enseignement à l'Ecole Centrale Paris de tous les acteurs du secteur depuis les médecins qui créent les nouvelles organisations de santé aux élèves ingénieurs qui appliquent les sciences de l'ingénieur dans les applications santé et biotech. Nous avons pu comprendre pourquoi, Amgen, Roche Pharma, Formitel, L'Esabio avaient décidé de collaborer avec ce pôle.

- **Les biotech, une multitude de technologies et d'applications qui doivent sortir du cadre purement santé.** La prise de conscience du potentiel réel des biotechnologies qui, grâce au travaux d'Adebiotech nous ont fait découvrir la grande diversité des applications des biotech : Blanches, vertes, bleues et rouge (voir définition Europabio). Cette lecture nous permet de découvrir le Japon, pays invité de l'édition 2005, qui grâce à cette grille de lecture apparaît comme un très grand de la biotech
- **Les nanotechnologies : Révolution technologique majeur ou future bulle spéculative pour financier en mal de profits rapides.** Les nanotechnologies présentées à la fois par Jean-Marc Grognet du CEA et Christian Vicenty du ministère de l'industrie (présentation du programme nanotech des japonais) illustre une réalité industrielle qui exige des investissements colossaux qui ne pourront être l'œuvre que de grands groupes industriels et des grands laboratoires de recherche. Les spéculateurs avides de profits rapides devront s'abstenir faute de quoi une nouvelle bulle pourrait de nouveau éclater.
- **Le Spatial. Réservez votre prochain voyage ! Le rêve est devenu une réalité opérationnelle :** Pour la première fois trois représentants de L'European Space Agency et ISS Lab Ruhr GmbH, ont présenté le programme biomédical & spatial de l'Agence Spatiale Européenne au travers d'exemples de collaborations. Ils nous ont fait découvrir un rêve qui est devenu une réalité opérationnelle. Un programme exceptionnel a été présenté par le Dr.Vincent Genty, de L'institut biotechnologique de Troyes, où en partenariat avec des industriels allemands dont Partech, il a piloté une partie du développement d'un cytomètre de flux opérationnel suffisamment compact pour être opérationnelle dans la station spatiale orbitale.
- **Bien entendu, les incontournables étaient présents.** Le financement des preuves de concepts et l'importance d'une stratégie claire de la propriété intellectuelle ont été abordées avec des exemples.
- **Une communication efficace cela ne s'improvise pas.** Hélène, Guyot rédactrice en chef de Biotech Info nous a donné les secrets d'une communication réussie.

Nous tenons à remercier chaleureusement pour leur soutien financier et leur contributions: le Leem, le Jetro Paris, BioNest Partners, Alsace BioValley, Biocitech, Amgen, Sanofi-Aventis, Provence-Promotion, Formitel et le Medec pour avoir, cette année encore fait de « Profession: Bio-Entrepreneur », le seul événement associatif, qui a été gratuit pour ses participants.

Pour en savoir plus : [www.bio-entrepreneur.net](http://www.bio-entrepreneur.net)

Les présentations seront sur le site: [www.centrale-sante.net](http://www.centrale-sante.net) à partir du 2 avril

Manuel GEA

Président-fondateur Centrale-Santé

Co-founder and CEO Bio-Modeling Systems

## Ré-inventer les relations biotech Pharma. Merci la crise !

**C'est un fait, nous sommes en crise : Catastrophe ou opportunité ? La réponse nous appartient !** La crise longtemps annoncée est aujourd'hui une réalité. Serait-ce le premier antidote, en attendant la mise au point du vaccin salvateur, contre les effets dévastateurs du syndrome « NIH » (Not Invented Here) qui décime nos start ups innovantes isolées. Déjà des nouveaux modèles de collaborations émergent. Profession : Bio-Entrepreneur 2005 organisé par Centrale-Santé a été l'occasion de montrer des exemples fruits de la prise de conscience et du travail des entrepreneurs

### Un grand principe : Mieux vaut travailler ensemble que s'épuiser tout seul !

- **Depuis deux ans, des acteurs du secteur travaillent ensemble pour construire les solutions opérationnelles de demain. Pour cela, Centrale-Santé, le Comité Biotech du Leem, le Comité Adebio, Organibio, et le Club Alfa** ont décidé de construire ensemble les ponts nécessaires entre les biotech de prestation scientifique, longtemps oubliés par la plupart des acteurs polarisés par les biotech produits et, les attentes enfin exprimées des pharma. Cette reconnaissance et la mise en évidence du potentiel et des besoins est entrain de créer une véritable filière industrielle à l'image du secteur de l'automobile, un modèle à comprendre et imiter.
- **Premier exemple ; La Business Place club Alfa: Organiser et faciliter la rencontre des besoins des pharma et des offres de solutions des biotech sélectionnées.** La présentation conjointe et remarquée de la « business place club Alfa » par David Bouyat (Sibio, Club Alfa) et Rémi Urbin (directeur des recherches externes Pierre Fabre) illustre parfaitement ce principe de collaboration entre biotech et pharma. Ce véritable chaînon manquant entre les pharma et les biotech, en fin de validation, permet, sur une plate-forme Internet, aux donneurs d'ordres des pharma de préciser leurs recherches et d'identifier en quelques clics les biotech référencées susceptibles de répondre à ce besoin. Précisons que ces biotech référencées ont pour obligation de maintenir à jour leur profil sous peine d'être exclues.
- **Deuxième exemple : La mutualisation des ressources. Comment passer de la vente de technologies brutes à la vente de solutions intégrées aux Pharma.** Pour apporter une solution répondant aux attentes de leurs clients pharma trois jeunes sociétés biotech complémentaires du club Alfa: GTP Technology, AliX et NMRtech se sont alliées en créant « Eiffel BioStructure ». D'une simple obligation pour conserver leurs clients respectifs, Eiffel BioStructure est devenu un modèle de référence pour les biotech qui veulent augmenter leur portefeuille de services sans réinventer ce que d'autres font très bien. Le gain pour les partenaires : Multiplication de la force commerciale et accès aux clients des trois sociétés, preuve par l'exemple de leur capacité d'intégration de technologies. Aussi, preuve de l'intérêt, Transat et Clean Cells ont construit une offre qui a déjà séduit un grand de la pharmacie.

**Troisième exemple : Pourquoi chercher à l'étranger ce que l'on peut trouver en France : la « naissance » de biotech en France de calibre international** C'est un fait, le grand retour des expatriés, qui ont réussi dans la biotech en Amérique du Nord est lancé. Pour des raisons le plus souvent familiales (enfants en âge de scolarité, ...) ces entrepreneurs, chercheurs, souhaitent revenir en France. Ce retour ramène en France des compétences, des réseaux que de nombreux laboratoires pharmaceutiques pensaient ne pouvoir trouver qu'à l'étranger. Un programme original s'est fait fort de changer les choses. Ce dernier organise ce retour en allant rencontrer ces candidats où ils sont. Le programme « Home sweet home » sur l'initiative de Provence Promotion et soutenu par la commission européenne nous explique au travers du témoignage d'Olivier Zelphati CEO de OZ Biosciences le processus. Grâce à ce

programme, une biotech de classe internationale s'est implantée en France. Un exemple à suivre.