

15 mars 2005 Session 2 12h15 -13h15

Retour sur une dynamique entrepreneuriale
grippée...près la période « loto », le grand retour à un
réalisme industriel et commercial?



Profession: Bio-Entrepreneur 2005

Claude Allary

Associé

Bionest Partners



Les enjeux

- Les produits issus des biotechnologies prennent une part croissante des marchés pharmaceutiques
 - Tendance irréversible pour les prochaines 20 années
- L'argent investi est considérable et en augmentation mais les acteurs financiers changent
 - Le capital-risque s' éloigne...
 - ...l'Industrie Pharmaceutique y vient progressivement
 - Les Pouvoirs Publics continuent à investir considérablement (ex. Pôles de Compétitivité)
- Les Etats se battent pour valoriser leurs investissements en R&D et attirer des capitaux extérieurs
 - Programmes de financement et d'optimisation fiscale
 - Alliances européennes soutenues par la Commission Européenne



La maturation

- La connaissance progresse vers une meilleure gestion des risques
 - **Technologie:** capacité à anticiper comment ma technologie peut/doit évoluer à terme (CT/MT/LT) partenariat, cession, achat, fusion, transformation, etc.
 - **Management:** 90% de travail, 10% de talent et de chance se doter de **vraies** compétences managériales (stratégie + opérations)
 - **Financement:** l'argent est le carburant, il ne sera jamais le moteur
- Les investisseurs en capital-risque modifient leurs approches
 - Les années 1995-2005 n'ont pas procuré les retours sur investissements attendus
 - L'argent investi dans du 'capital-risque' se déplace vers des options moins risquées
 - D'une part produits/technologies plus proches de l'accès au marché
 - D'autre part portefeuille d'investissements plutôt qu'objet d'investissement propre cloisonné



La mutation

- Le bio-entrepreneur est un agent du changement
 - Il/elle doit être conscient qu'il/elle détient les clés d'une valeur qui est en transformation permanente et dont il/elle doit être le porteur actif, et non pas seulement le défenseur
- Même si ses contraintes financières sont strictes, lui/elle seul(e) a la liberté de faire évoluer son projet
- Le plus difficile, mais le plus créateur de valeur pour tout le monde, y compris le bio-entrepreneur, c'est de savoir s'entourer et de laisser certaines responsabilités à d'autres personnes mieux qualifiées



L'avenir – le succès

- L'avenir des bio-entrepreneurs passe par une capacité de transformation
 - La résilience c'est bien...la capacité à projeter son savoir-faire (technologie+humain) c'est mieux
 - La transformation n'est pas synonyme d'échec, mais d'acceptation du changement
 - Le bio-entrepreneur français a des atouts considérables (qualité scientifique et technologique, puissance de travail) mais des limitations sur lesquelles il doit travailler:
 - Goût pour la complication
 - Pragmatisme insuffisant
 - Résistance au changement et au partage



Les cinq enseignements clés

- L'argent public et privé sera toujours là pour des bons projets
- Le réalisme industriel et commercial nécessite de projeter là où la technologie peut aboutir à CT/MT/LT et de faire les partenariats nécessaires pour y arriver
- Les entreprises pharmaceutiques géantes sont des colosses au pied d'argile (ex. Merck – Vioxx™) – le risque est permanent dans le milieu des sciences de la vie, l'échec est toujours temporaire et précède la réussite
- Les deux principaux facteurs de succès des bio-entrepreneurs français depuis quinze ans sont la capacité à poursuivre inlassablement un objectif et le savoir-faire dans l'effet de levier pour se donner toutes les chances
- Le futur succès des nouveaux bio-entrepreneurs passe par l'internationalisation et la maîtrise des technologies de l'information



Pour en savoir plus

- Bionest Partners 13, rue Vivienne F-75002 Paris
- Tel + 33 (0)1 58 05 14 00 Fax +33 (0)1 58 05 14 09
- www.bionest.com
- Associés
 - Claude Allary + 33 (0)607 095 760 claudio@bionest.com
 - Frédéric Desdouits + 33 (0)608 309 587 frederic@bionest.com
 - Alain Gilbert + 33 (0)607 030 484 alain@bionest.com
- Responsable Bionest Start-up
 - Thomas Martinelli + 33 (0)662 558 522 thomas@bionest.com



Bionest Partners

- Création 2003 – un bureau à Paris
- Fondateurs: Claude Allary – Alain J. Gilbert
- 15 personnes + des membres associés en Europe et Amérique du Nord
- Actif principalement en France et en Europe pour le compte des entreprises de pharmacie, biotechnologie, dispositifs médicaux, diagnostics in-vitro, santé animale
- Conseil opérationnel: stratégie, organisation, finances