



Innovation & Convergence

... via le 'Papier 2.0' ... ?

Profession: Bio-Entrepreneur 2009

Monsieur Berna Philippe


Fonction CEO

Société Kayentis

Innovation OUI ~ Intrusion NON

Information Society
Technology

Primary job of a physician ...



Captain, let me make something clear to you:
I'm a doctor!... not a
!&#S! computer operator!

Blackford Middleton

From the presentation in Bruxelles 21 March 2006 of
Ilias Iakovidis – European Commission – Deputy head
of Unit – ICT for Health

Le 'Papier 2.0', outil de convergence et intégré ... étonnant non ?

Impression des dossiers

- Formulaire tramé unique
- Fusion de données
- Indexation
- LAD/RAD



Mise à disposition des données

- Images, vignettes et flux XML
- Reconnaissance de caractères,
- Plate-forme d'intermédiation internalisée ou hébergée
- Intégration Workflow et GED



Collecte des données avec le stylo

- Saisie ergonomique
- Horodatage des données
- Respect des cultures de travail
- Process amélioré
- Sécurité et confiance

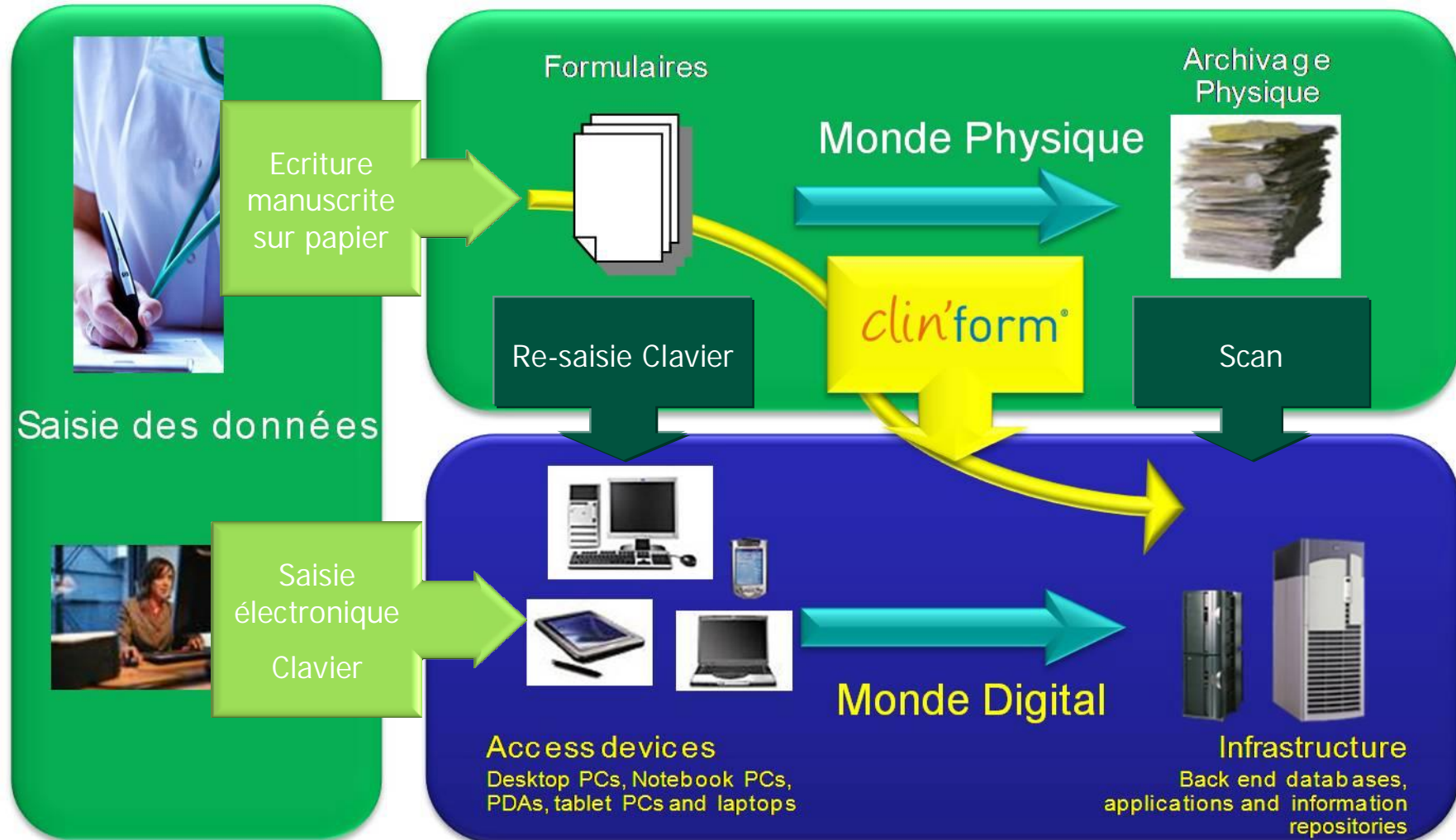


Transfert des données

- Envoi immédiat des données,
- Cryptage des échanges,
- Traçabilité complète.



Le 'Papier 2.0', outil de convergence et innovation de rupture



Le 'Papier 2.0', outil de convergence et vecteur universel

Form Lab Notebook



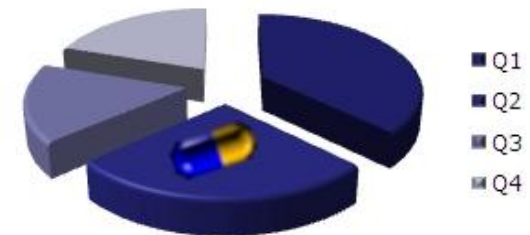
To Clinical Trials and patients diaries



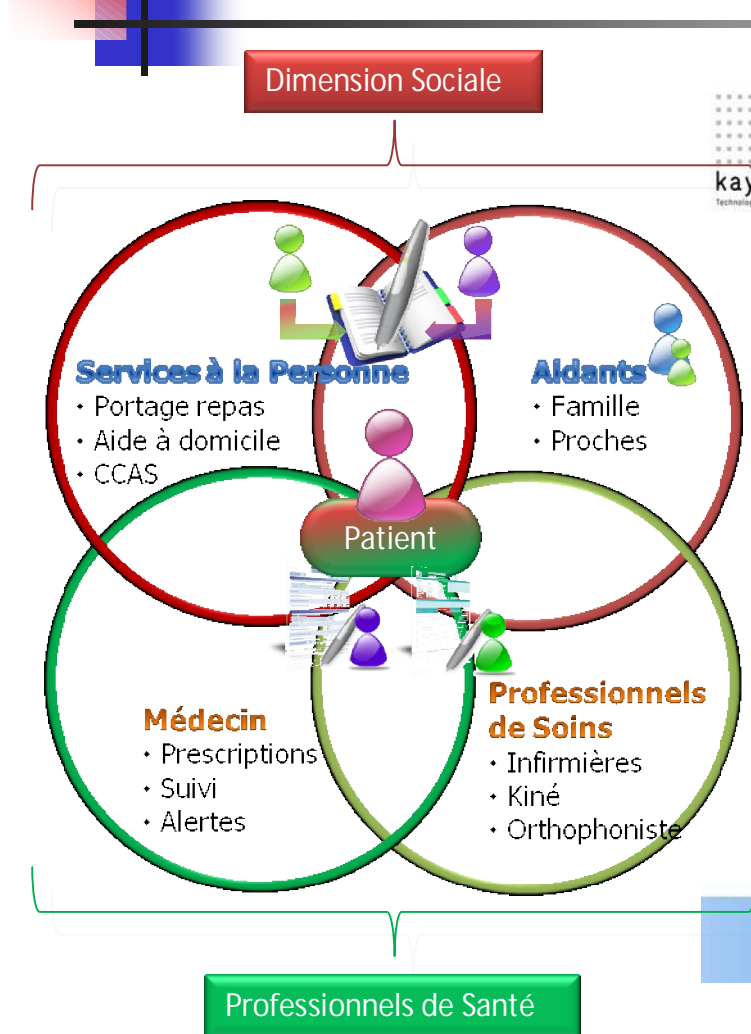
And Post Market Studies



Sales AlphaDrug



Le 'Papier 2.0', outil de convergence et vecteur universel



Quelques-unes de nos Expériences connexes en Santé

HAD / MAD / SAP

- Gestion d'Unités de HAD (dématérialisation du dossier patient)
- Télé-Assistance
- Maintenance de parc instruments chez le patient...



Médecine d'Urgence

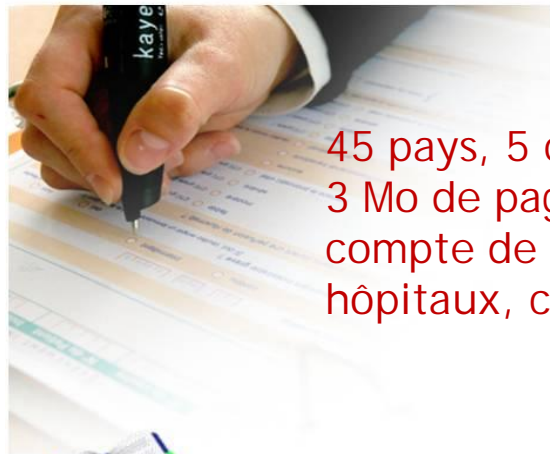
- Gestion des équipes d'urgence du SAMU, données médicales saisies sur le lieu de l'accident



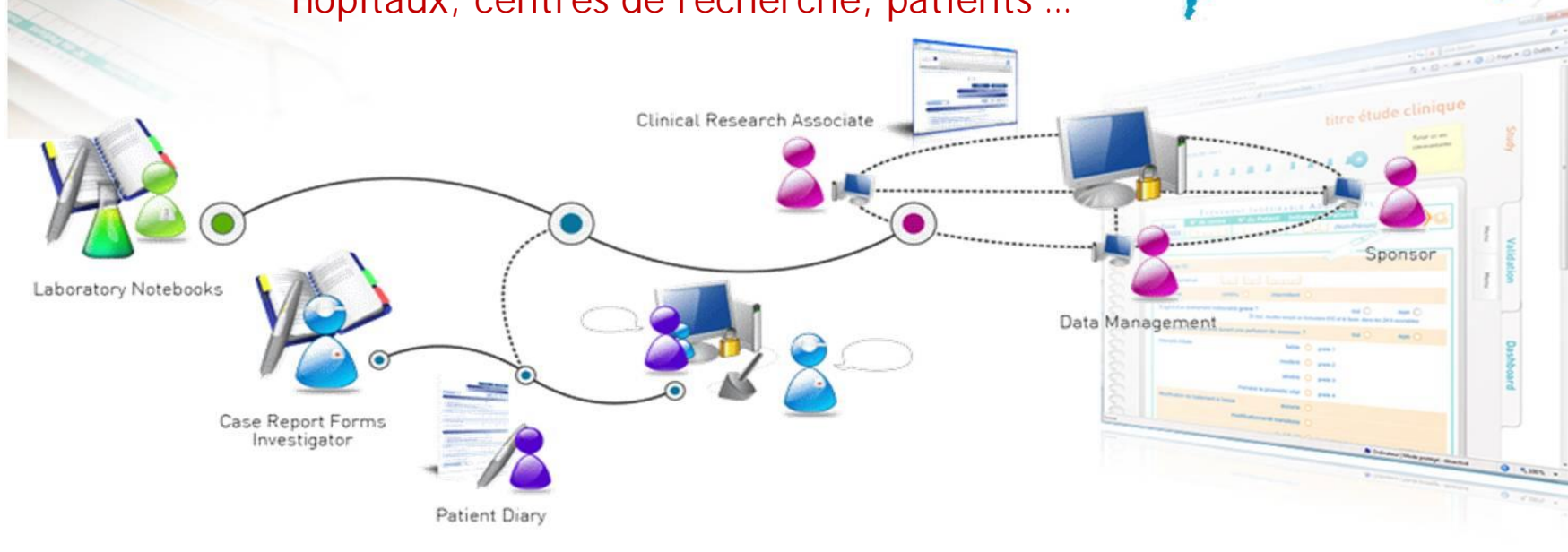
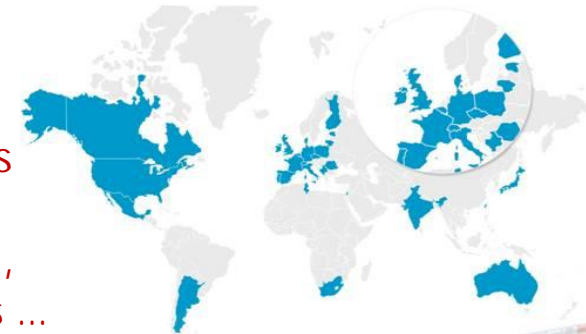
Make the paper smart!



Le 'Papier 2.0', outil de convergence et déjà bien expérimenté ...



45 pays, 5 continents, 10 000 utilisateurs
3 Mo de pages dématérialisées pour le
compte de laboratoires pharmaceutiques,
hôpitaux, centres de recherche, patients ...



Le 'Papier 2.0', outil de convergence ... adopté par les grandes pharmas



Pierre Fabre



Daiichi-Sankyo



... et maintenant par les Biotechs ?



Le 'Papier 2.0', outil de convergence et de simplification pour la Biotech

- n SIMPLEMENT pour donner un avantage compétitif décisif à l'industrie Biotech comme à l'industrie Pharma :
 - n Pour le développement de nouveaux produits et la valorisation de produits existants (séparément ou en commun)
 - n Pour une relation nouvelle avec les patients
 - n Pour une relation nouvelle avec les prescripteurs médecins et pharmaciens (ville & hôpital)
 - n Pour le développement de nouveaux services (observance, accompagnement patients, ...)
- n En améliorant significativement :
 - n La valeur scientifique des informations
 - n La sécurité, la qualité et la conformité des données
 - n L'universalité du système de collecte des données
 - n La maîtrise du temps, des ressources, de l'économie des projets
- n En valorisant la protection de la mémoire de l'entreprise.

Le 'Papier 2.0', outil de convergence et de qualité démontrée

- n Assurer une maîtrise complète et unifiée des données cliniques
 - n Les données des centres
 - n Les données des investigateurs, des pharmaciens
 - n Les données des patients
 - n Les données de monitoring

- n Des données enrichies
 - n La meilleure collecte est celle faite sur papier
 - n Des données enrichies de leur contexte
 - n Un audit trail complet
 - n La « liberté » du papier
 - n Un respect de la donnée source



Le 'Papier 2.0', outil de convergence et à valeur scientifique

Reference	Measures Counted (as % of Expected)	Measures Reported (as % of Expected)	Faked (as % of Reported)	Number of Subjects
Jonasson G et al, Eur. Respir J 14, 1999	77%	93%	17%	163
Milgrom H et al, J of Allergy & Immunol 98, 1996	58%	95%	39%	24
Spector S et al, J Allergy Clin. Immunol 7, 1986	47%	90%	48%	19
Straka RJ et al, Pharmacotherapy 17, 1997	55%	71%	23%	68
Verschelden P et al, Eur Respir J 9, 1996	44%	55%	20%	20
Chemelik F et al, Annals of Allergy 73, 1994	85%	100%	15%	20
Simmons M et al, Chest 118, 2000	Not reported	Not reported	30%	101
Mazze R et al, American J of Medicine 77, 1984	Not reported	Not reported	40%	14
Weighted Avg.(% Faked x N)/N			24.4%	

- 1 ère visite : moyenne de 5 jours : 59%<7 jours et 41%>7 jours
- 7ème visite : moyenne de 7 jours : 53%<7 jours et 47%>7 jours

Le 'Papier 2.0', outil de convergence et de conformité

	eDC/eDC	Papier 2.0	Papier
Intuitivité, simplicité d'utilisation, convivialité (pour tous les utilisateurs)		X	X
Rapidité d'installation (formation, validation technique)		X	X
Possibilité de déploiement quel que soit le pays		X	X
Collecte de données en temps réel	X	X	
Optimisation du monitoring : vérification, contrôles et audit	X	X	
Alertes, transmission simple des informations à de multiples acteurs	X	X	
Gestion facile d'études multilingues	X	X	
Tracking des données : qui? , quand?, où? Sur quels supports ?		X	



Le 'Papier 2.0', outil de convergence

Les cinq enseignements clés

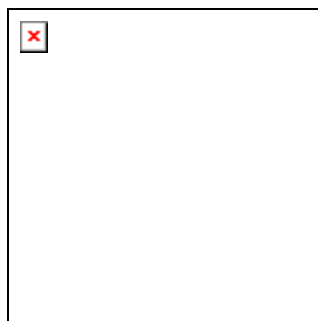
- n Le meilleur des deux mondes (réconcilier l'inconciliable)
 - n Le meilleur du papier pour le médecin / le patient /'ARC I
 - n Le meilleur du numérique pour l'industriel
- n Une meilleure qualité des données
 - n Le papier reconnu moyen de collecte le plus fiable et sans biais
 - n Une traçabilité absolue des données ET de leur contexte
 - n 100 % des informations vérifiées sont qualifiées et conformes
- n Une sécurité & une conformité accrues et sans contraintes
- n Une économie et un gain de temps avérés sur les études
 - n Des coûts inférieurs à la plupart des solutions existantes sur le marché
 - n Un Produit prêt à l'emploi : des études prêtes en quelques semaines (2 à 3 semaines pour les études simples)
 - n Mise en place très rapide des centres ; pas de contraintes informatiques
 - n Clôture plus rapide des études
- n Une propriété industrielle & intellectuelle défendues

Le 'Papier 2.0', outil de convergence Pour en savoir plus

Philippe Berna
Président

+ 33 (0)6 70 78 17 56

pberna@kayentis.com



4 route de la Noue
91190 Gif sur Yvette
+33 (0)1 69 18 25 40
www.kayentis.com



Kayentis en un mot



Kayentis en un mot



Kayentis

Editeur d'une solution innovante dédiée aux entreprises du médicament et aux patients

Une technologie de rupture pour une gestion optimale des données cliniques, de santé et marketing

Une relation nouvelle avec les acteurs de la recherche & du marketing et avec les patients



Make the paper smart!