



## Élargir ses parts de marché en Amérique du Nord : S'établir au Canada...

### Canada et G-7

- Les plus faibles coûts de revient pour la gestion des entreprises ;
- Les coûts de R&D les plus faibles ;
- Le moins de contraintes administratives pour la création d'entreprises ;
- Premier utilisateur d'Internet par habitant.

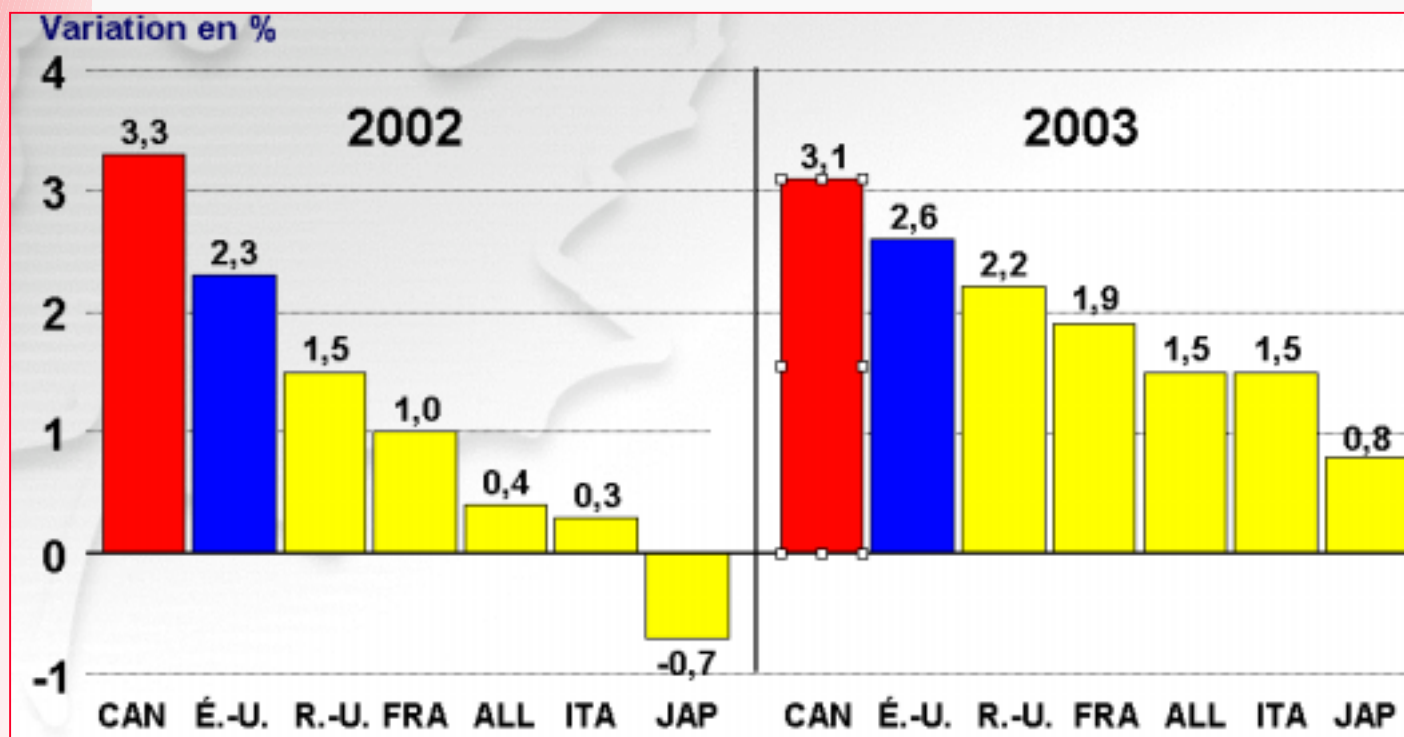


Section des Investissements  
Ambassade du Canada  
Paris - 2003



## Perspectives économiques : la croissance au Canada sera la meilleure des pays du G-7 en 2002 et 2003

### Prévisions de la croissance du PIB réel

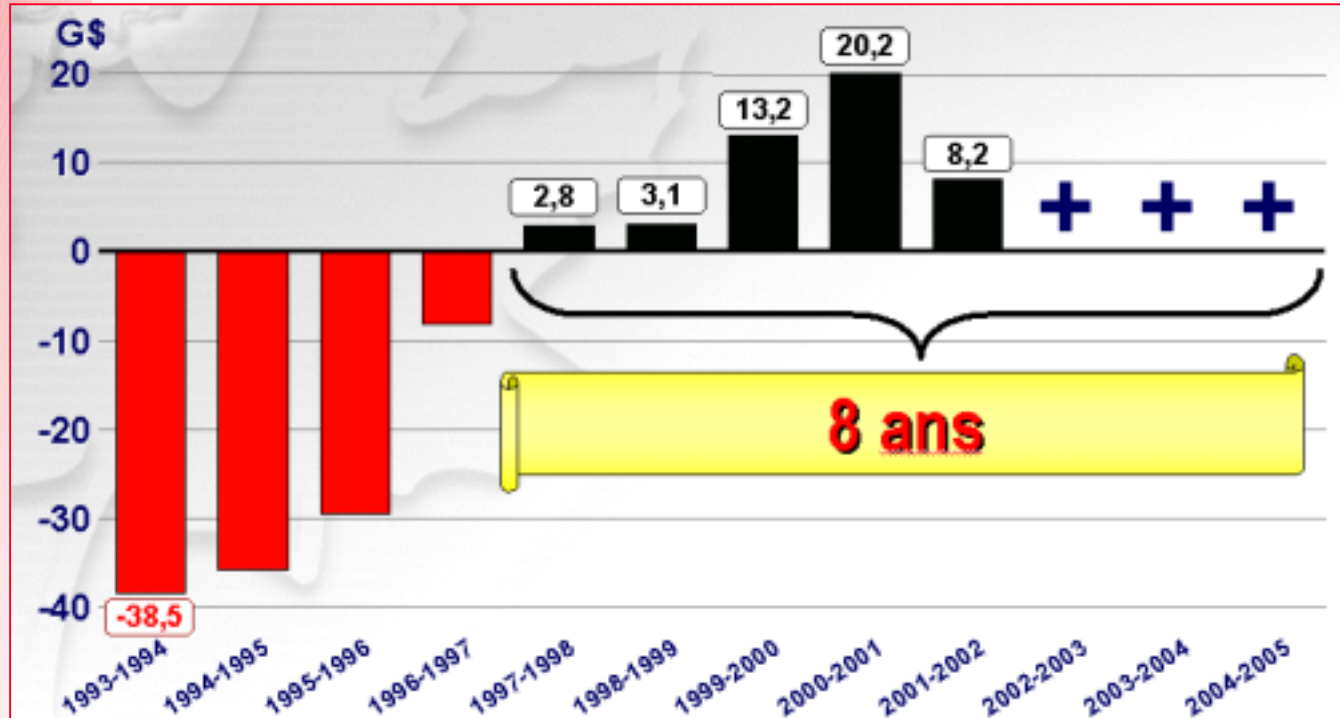


Note – Les prévisions moyennes du secteur privé canadien sont de 3,3 % en 2002 et de 3,2 % en 2003, selon le budget de 2003. Source : Perspectives économiques de l'OCDE, n° 72, décembre 2002



# Huit excédents budgétaires consécutifs

## Solde budgétaire du gouvernement fédéral



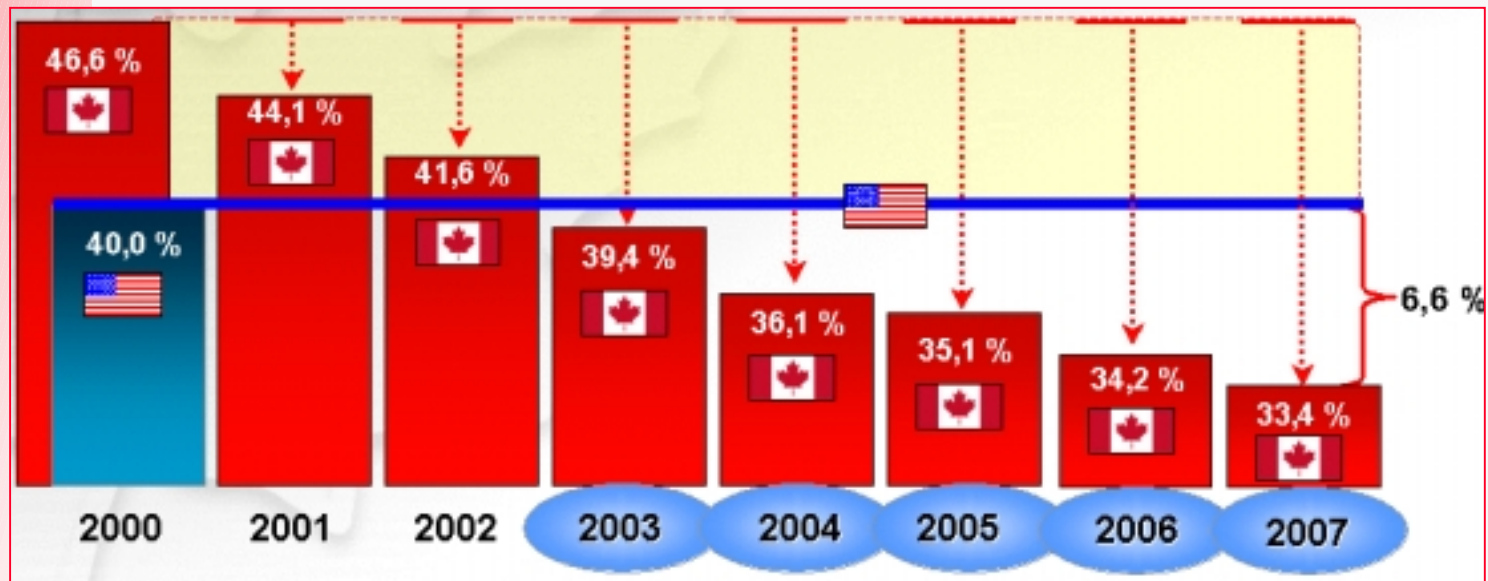
Source : ministère des Finances Canada

- 8 budgets équilibrés ou excédentaires consécutifs : de 1997-1998 à 2004-2005



# *Les impôts des sociétés au Canada sont plus bas qu'aux États-Unis*

## Taux d'impôt des sociétés (y compris les équivalents d'impôt sur le capital)



Source : ministère des Finances Canada

- Les entreprises au Canada bénéficient d'avantages fiscaux sans cesse croissants en comparaison des entreprises aux États-Unis

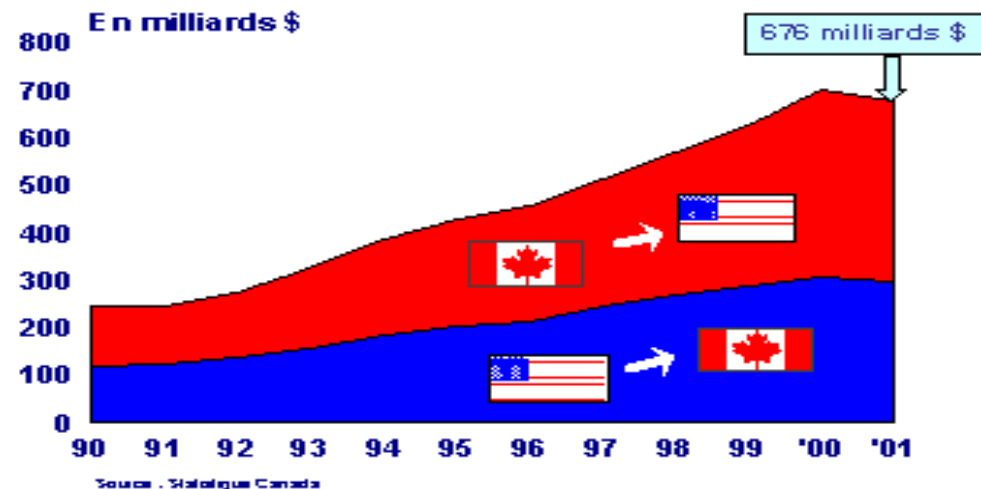


# *Le Canada est de loin le partenaire commercial le plus important des États-Unis*

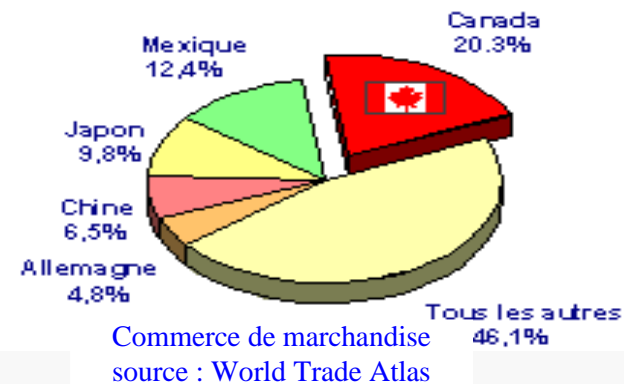
Les É-U font plus d'affaires avec le Canada qu'avec tous les pays de l'Union Européenne réunis!

Le commerce bilatéral a atteint 676 milliards de \$ en 2001, ce qui représente environ 1,3 million de \$ à la minute

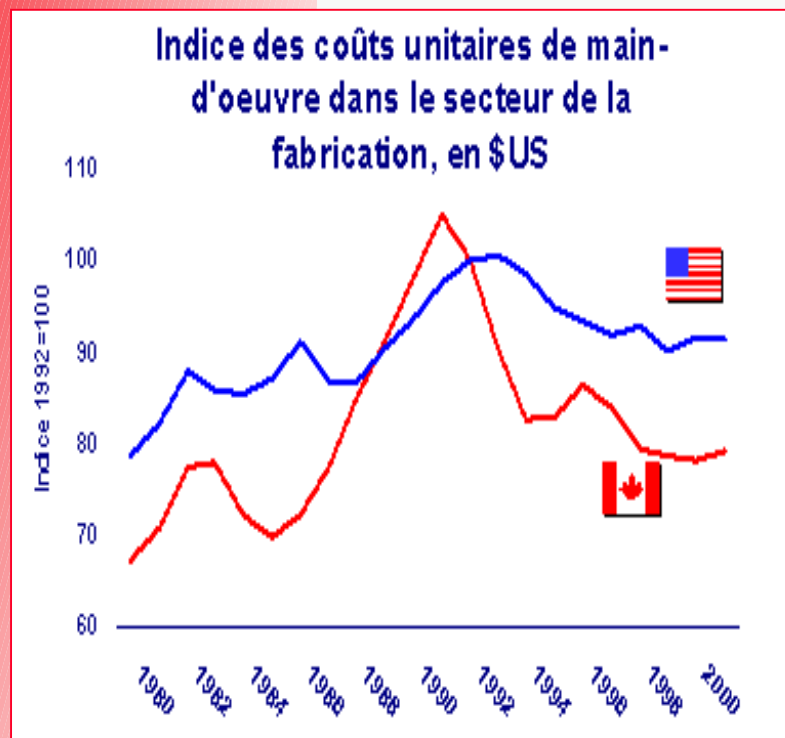
Commerce entre le Canada et les États-Unis



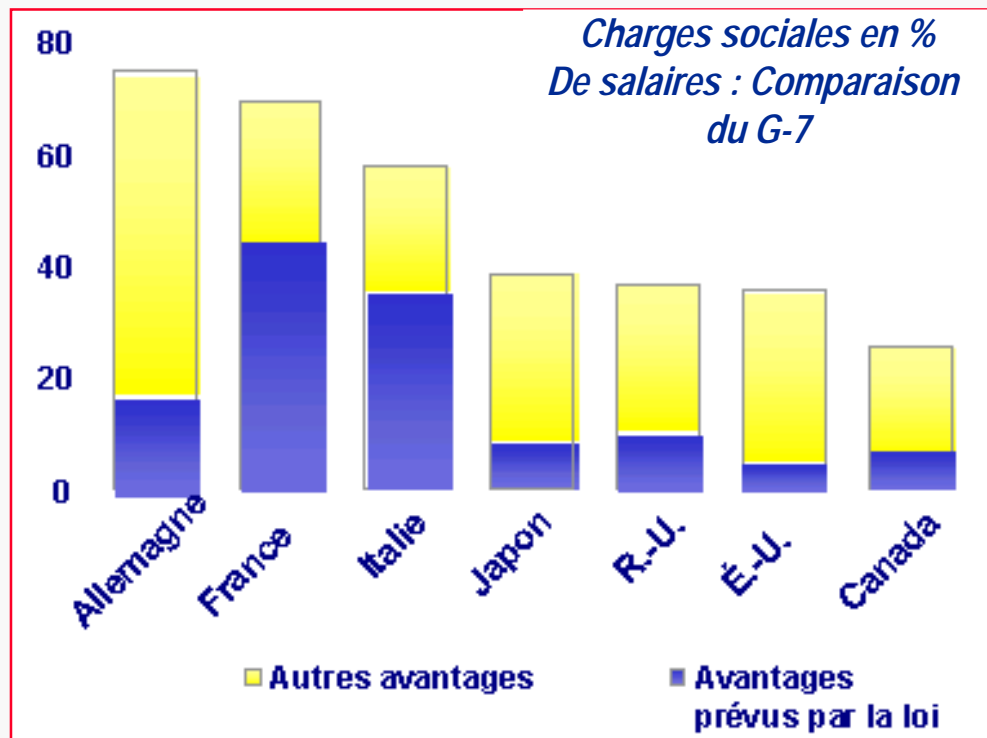
Distribution du commerce des États-Unis — 2001



# De faibles coûts de production et les charges sociales les plus bas du G-7



Source: Ministère du Travail des É-U, Bureau of Labour Stats des Etats-Unis, 2002-09-26



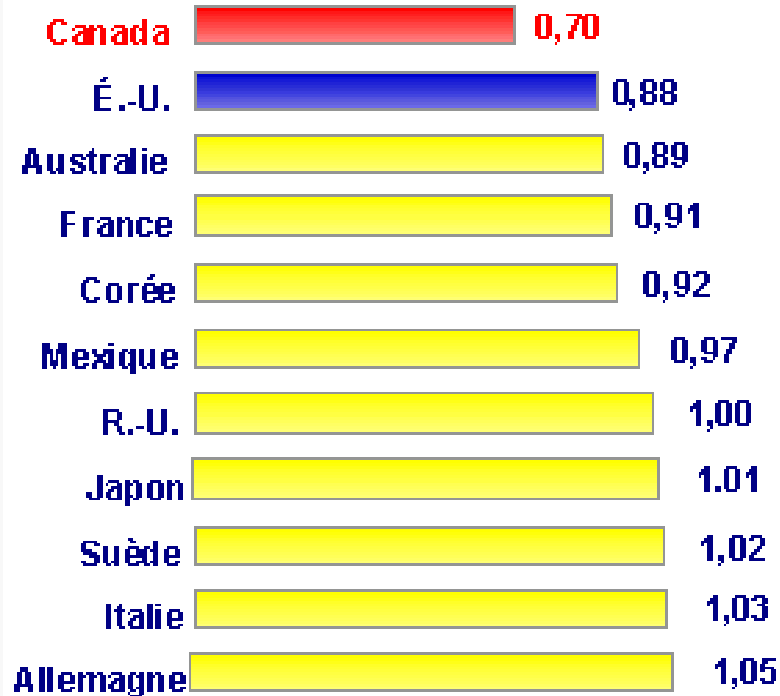
Moyenne pour 12 exploitations  
Source ; KPMG Management Consulting, 2002



# Des coûts de R-D inférieurs

Parmi les pays du G-7, le Canada est celui qui offre le régime fiscal relatif à la R-D qui est le plus avantageux.

## Compétitivité relative du régime fiscal s'appliquant à la R-D

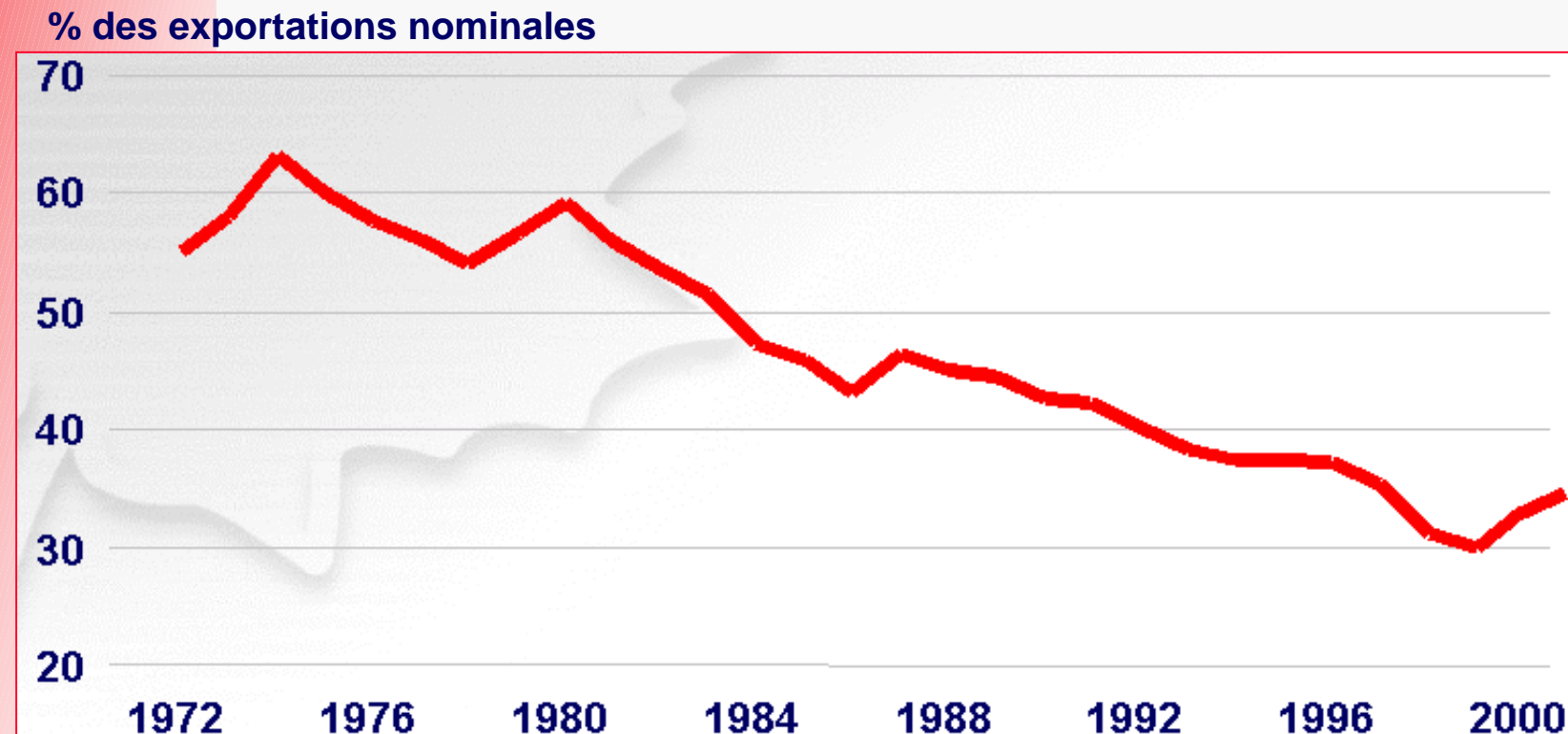


\* L'indice des avantages représente le rapport du coût après impôt d'une tranche de 1 \$ de frais Divisé par 1 moins le taux d'imposition des sociétés. Plus l'indice est faible, plus le régime Fiscal en matière de R-D est concurrentiel. Source : Conference Board du Canada, novembre 1999



# *Des exportations fondées sur la haute technologie, la transformation et les services*

## Part des exportations canadiennes occupée par les produits de base (1972-2001)



Source : Statistique Canada



# *Exportations et importations françaises en 2001*

## **Exportations**

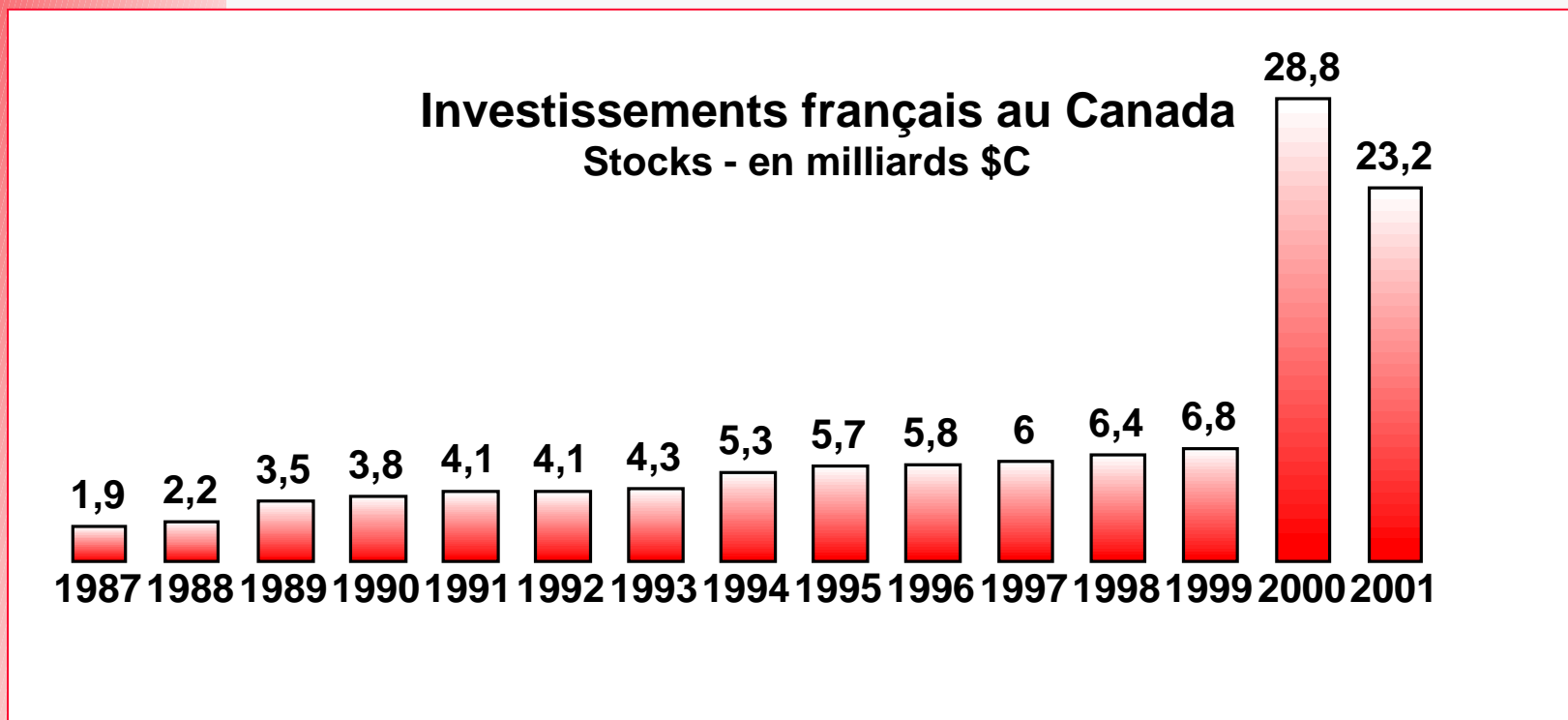
- Aéronautique : 37%
- Vins et spiritueux : 7%
- Pharmacie : 3%
- Parfum, cosmétiques : 3%
- Édition : 1,6%
- Mais aussi : matériel électrique, chimie électronique, instrumentation, produits alimentaires

## **Importations**

- Pâtes, papiers, cartons : 16%
- Aéronautique : 15%
- Produits pétroliers : 11%
- Uranium : 8%
- Aluminium : 3%
- Mais aussi : électronique, produits de la mer, charbon, minerais de fer et graines de moutardes



## France : 3ème investisseur étranger au Canada



# *La Section Investissements : Un guichet unique au service des investisseurs Français*

*Un service gratuit (orientation, conseils, informations et suivis rapprochés) dans le cadre de votre projet d'implantation ou d'expansion au Canada.*

## LES QUESTIONS/LES RÉPONSES

**Le Guichet Unique répond à toutes demandes relatives à l'environnement des affaires d'une entreprise. Un seul numéro 01.44.43.23.73 ([www.choixconcurrentiels.com](http://www.choixconcurrentiels.com))**

- Création d'entreprises
- Fiscalité
- Droit des affaires
- Législation du travail
- Contact avec des experts
- Recrutement
- Capitaux risqués & financements



*Le Canada...*



**« Porte d'entrée sur le marché le plus riche  
du monde ; l'Amérique et ses 400 millions de  
consommateurs »**

