

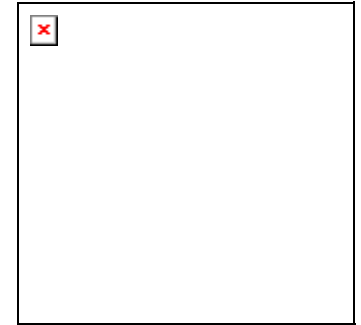
Pôles de Compétitivité L'âge de raison

Profession: Bio-Entrepreneur 2008

Monsieur Nicolas Carboni

Directeur Général

Alsace Biovalley



I – Gouvernance et intégration dans l'écosystème



Une construction du Pôle basée sur l'intégration dans l'écosystème

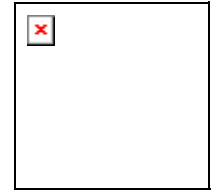
- n Appel à Projet de l'État:
 - n Alsace Biovalley mobilise les acteurs et coordonne le travail de préparation du dossier alsacien
 - n Conectus est un acteur majeur
- n Le choix d'une association dédiée pour la gestion du Pôle
 - n Pôle comme coordonateur des structures *complémentaires* déjà en place
 - n Conectus
 - n Agences dédiées (ABV, Iconoval) et généralistes (AI, ...)
 - n AGIT a très peu de ressources opérationnelles



2007: année du rapprochement opérationnel

- n Dès 2006, ABV porte les deux axes du Pôle pour le montage des projets de coopération
 - n Les champs d'intervention des deux structures se superposent
- n 2007: stratégie et plan d'action communs
 - n Réorientation forte de ABV sur des enjeux de développement économique
 - n Ligne stratégique partagée
 - n Plan d'action et budgets consolidés

**Mettant en commun leurs ressources autour d'un plan d'action commun:
La fusion est une évolution logique**



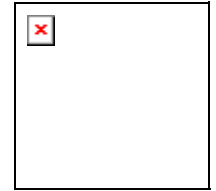
La fusion: impact sur l'activité

- n La ligne stratégique et nature des actions entreprises ne change pas suite à la fusion
 - n Continuité stratégique sur 2008
- n La fusion présente des avantages clairs
 - n Synergies
 - n Visibilité et lisibilité

La fusion a surtout représenté un levier pour réorganiser la gouvernance filière



Pourquoi réorganiser la gouvernance filière ?

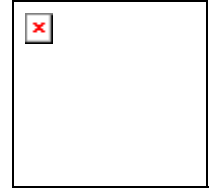


- n Notre ambition demeure de faire de l'Alsace l'un des premiers biocluster au monde
- n L'Alsace dispose de toutes les « briques élémentaires » requise pour se positionner comme l'un des meilleur biocluster au monde...
 - n Les trois piliers d'un cluster: Recherche; Industrie; Formation
 - n Des structures de support compétentes
- n La fragmentation du paysage est le principal risque

Le facteur clé de succès réside dans notre capacité collective à partager une ligne stratégique, et à coordonner les actions de chacun



Gouvernance Filière Les Fondamentaux



- n Séparation des rôles:
 - n Acteurs de la filière (laboratoires, entreprises)
 - n Agences agissant sur le terrain
 - n Financeurs

- n La nouvelle association anime et coordonne la gouvernance du cluster, mais n'est pas le cluster
 - n Association pour le développement... VS Alsace Biovalley

- n Implication des principales agences agissant sur le terrain dans la gouvernance

- n Elaboration conjointe des stratégies et plans d'action



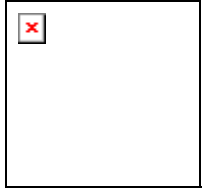
Gouvernance Filière

Trois composantes clés

Le Conseil d'Orientation Stratégique

- n Emet des recommandations quant aux axes de développement stratégiques, technologiques, industriels et internationaux proposés par le Comité Exécutif
- n Composé de 12 personnalités nommées + Président et VP Nouvelle Association
- n Présidé par le Président de la nouvelle association

- n Le Comité Exécutif
 - n Bâti, soumet et finalise la stratégie et le plan d'action filière, prépare les budgets, coordonne l'exécution du plan
 - n Composé des principales agences: nouvelle association, Alsace International, Adira, Cahr, ARI, Semia, Conectus, CEEI, Technopôle de Mulhouse, (à ce jour)
 - n Animé par le DG de la nouvelle association



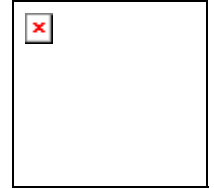
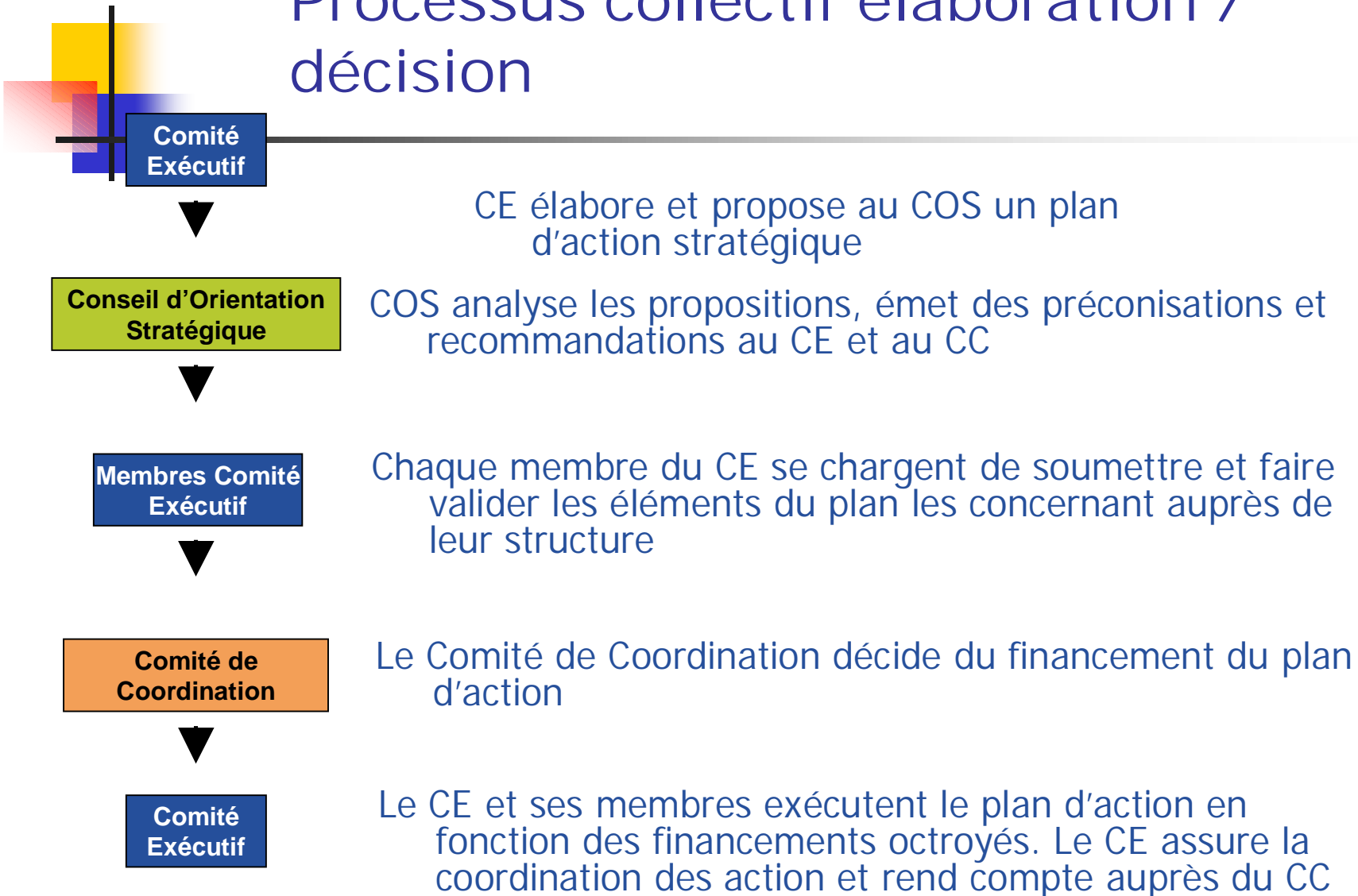
Gouvernance Filière

Trois composantes clés

- n Le Comité de Coordination (financeurs)
 - n Assure la cohérence de la stratégie avec la politique territoriale, décide de la mise à disposition des moyens et contrôle leur utilisation, évalue le bilan des action entreprises
 - n Composé des représentants des institutions politiques locales, régionales et nationales,
 - n CoPrésidé Etat Région

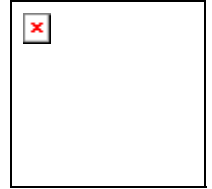
Gouvernance Filière

Processus collectif élaboration / décision



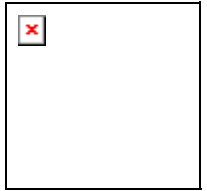


La nouvelle association: fondamentaux



- n Mission :
 - n Contribuer au développement de la filière régionale Santé Sciences de la Vie - et au développement de ses acteurs - dans une perspective de création d'emplois et de richesse en Région Alsace
 - n Animer et coordonner la gouvernance du cluster Alsace Biovalley

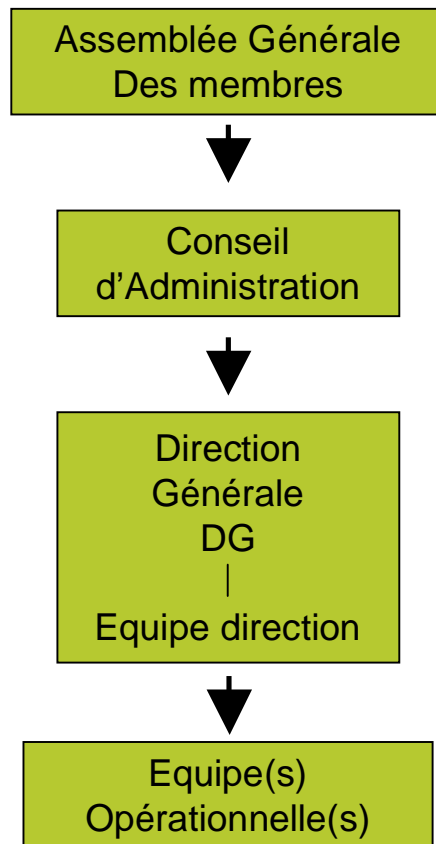
- n Ambition : Faire d'Alsace Biovalley LE Biocluster de référence en Europe



La nouvelle association: Fondamentaux

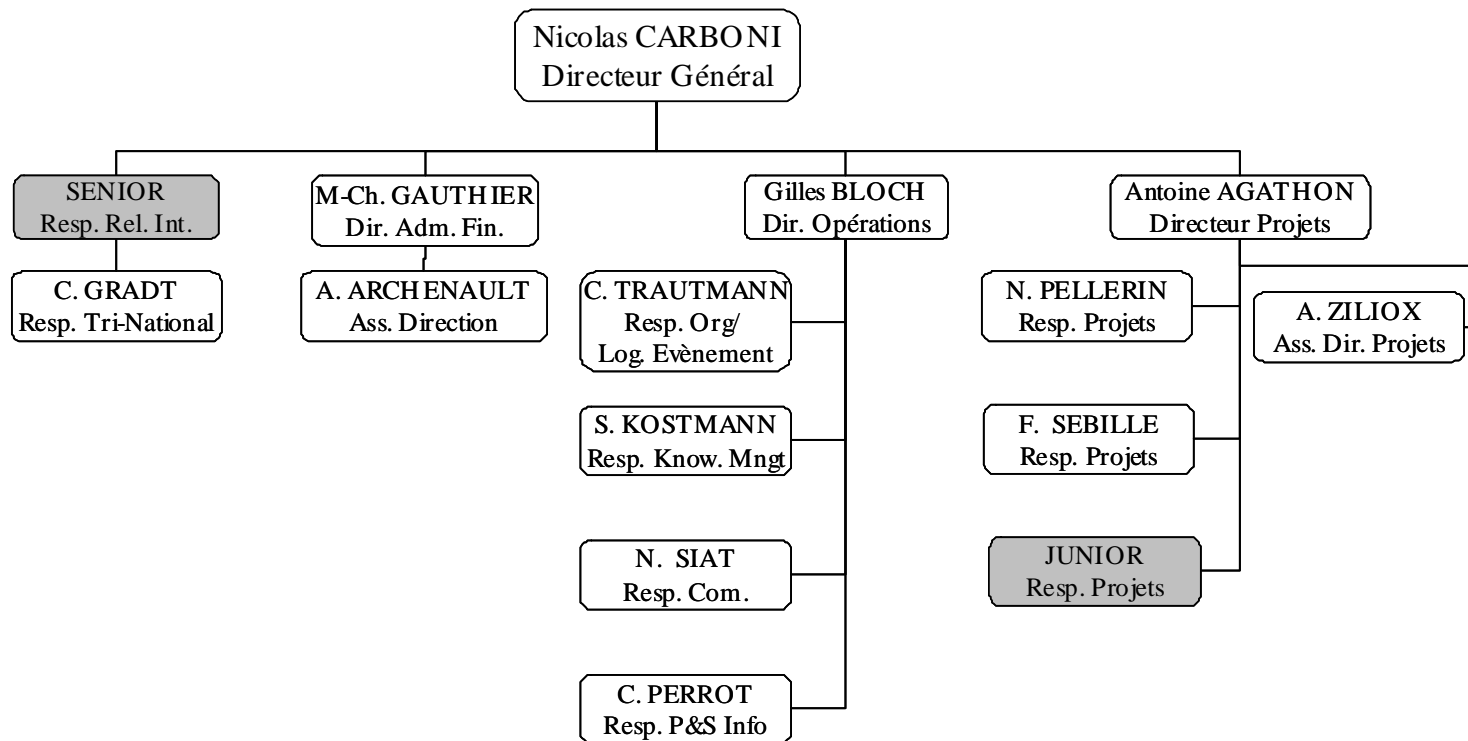
- n Trois axes stratégiques :
 - n Renforcer la compétitivité des acteurs de la filière au travers d'un ensemble de services
 - n En particulier le montage & financement de projets R-D coopératifs
 - n Renforcer l'attractivité et la compétitivité du territoire / de la filière alsacienne Santé Sciences de la Vie au travers de projets structurants
 - n Cultiver le positionnement et la notoriété du cluster Alsace Biovalley à l'international
 - n le renforcement de la coopération tri-nationale
 - n la mise en place de partenariats clusters to clusters

La nouvelle Association Organisation

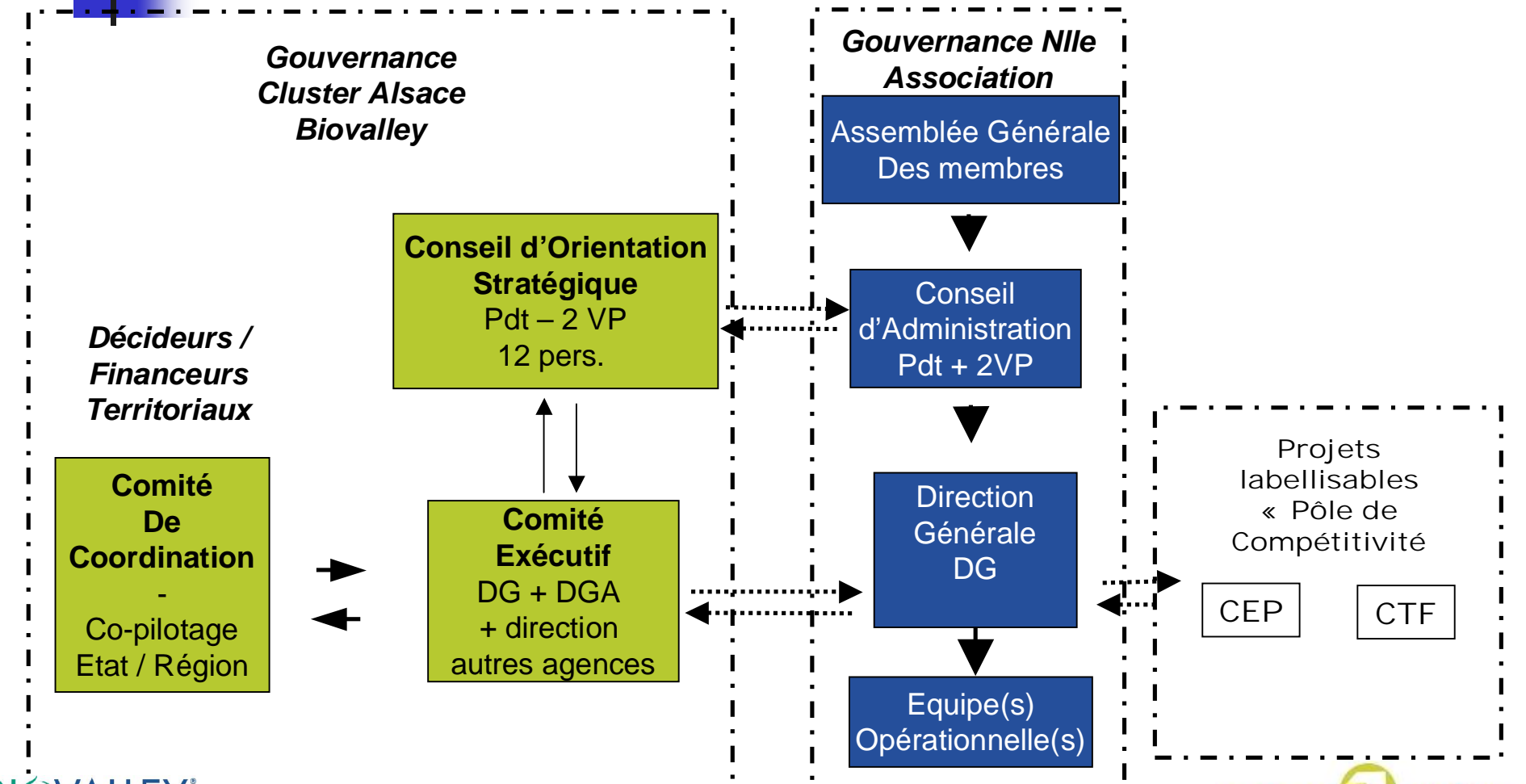


- **Membres** de l'association:
 - Entreprises, équipes de recherche, individus désirant s'impliquer
- **Conseil d'Administration** :
 - 12 membres, 2/3 issus du collège Entreprise, 1/3 issus du collège Recherche
- **Equipe de Direction** :
 - Directeur Général, assisté de 4 personnes: Projets, Opérations, International, Finances & administration
- **Organisation en mode projet:**
 - Quelques fonctions support: Administration Finance, Communication, Knowledge Management, Relation Internationale
 - Un pool de Chefs de Projets / chargés d'affaires

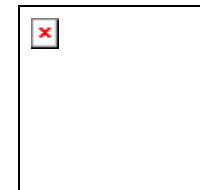
La nouvelle association: Organisation



La nouvelle Association Lien Gouvernance filière



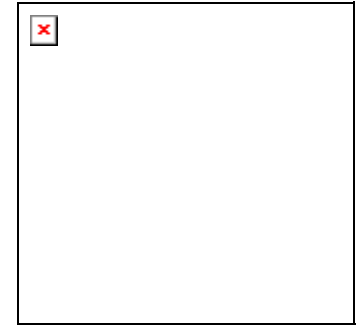
Comité exécutif du cluster Alsace Biovalley: Quelles ambitions pour 2008 ?



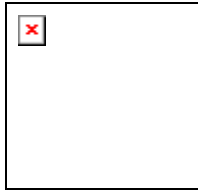
Première rencontre de janvier 2008: propositions validées par le CE

1. Consolider l'ensemble de l'offre du territoire à l'industrie autour d'un ensemble d'outils de communication à disposition de tous
2. Bâtir les mécanismes de partage d'information et faire circuler l'information sur les actions de chacun
3. Adopter un cadre stratégique commun et y intégrer les actions de chacun telles que prévues sur 2008
4. Développer une stratégie et préparer un plan d'action « filière » pour 2009 (2009-2011)

Première décision du CE: Choix de la marque
« Alsace Biovalley » pour le cluster dans son ensemble



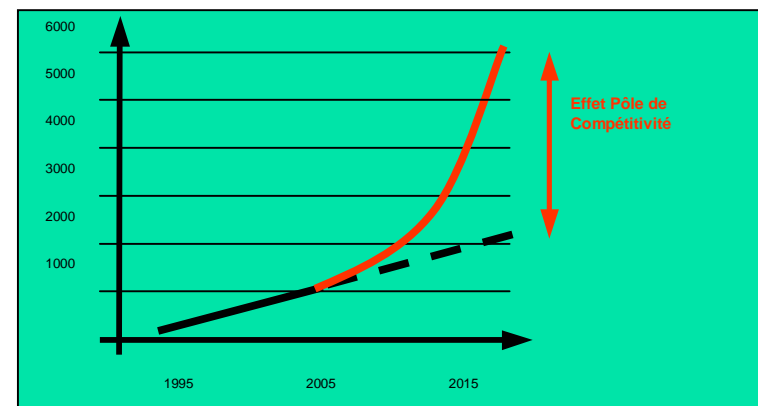
II – Pôles: un outil à vocation mondiale pour développer le territoire



Rappel: Mission & objectifs

- n Mission :
 - n Contribuer au développement de la filière régionale Santé Sciences de la Vie - et au développement de ses acteurs - dans une perspective de création d'emplois et de richesse en Région Alsace
 - n Animer et coordonner la gouvernance du cluster Alsace Biovalley
- n Ambition: Faire de Alsace Biovalley le Biocluster de référence en Europe
- n Objectif 2015: création de 5000 emplois
- n Un objectif assumé, un indicateur fondamental...
 - n En 18 mois, potentiel de 450 emplois

Objectif de création d'emplois



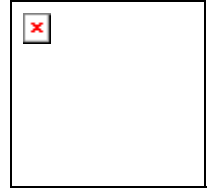


Rappel: la stratégie

- n Trois axes stratégiques :
 - n Renforcer la compétitivité des acteurs de la filière au travers d'un ensemble de services
 - n En particulier le montage & financement de projets R-D coopératifs
 - n Renforcer l'attractivité et la compétitivité du territoire / de la filière alsacienne Santé Sciences de la Vie au travers de projets structurants
 - n Cultiver le positionnement et la notoriété du cluster Alsace Biovalley à l'international
 - n le renforcement de la coopération tri-nationale
 - n la mise en place de partenariats clusters to clusters

Développement international

Pourquoi ?



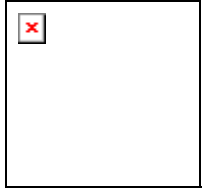
Trois Objectifs clés

- n Faciliter le développement de nos acteurs à l'international
 - n Partenariats technologiques ou commerciaux
- n Susciter des investissements sur le territoire
 - n Implantation d'entreprises
 - n Coopération avec des acteurs locaux
- n « Comblers les manques » de plateformes

Principaux leviers

- n La coopération interpôles

Les développements propres



Coopération InterPôles

Life Sciences Corridor France

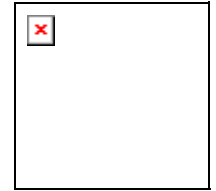
- n Des forces complémentaires
 - n Thématiques de recherche et tissu industriel
- n « Chasser en meute »
 - n Masse critique et attractivité accrues
 - n Plus de visibilité
- n Des ambitions, et des résultats
 - n Japon, USA (San Diego et Boston) et Québec
 - n Signature de l'accord LCF / Cluster Kansai: Fév 2008
 - n Déjà des deals!
- n Des moyens



Et développements propres...

Poursuivre le déploiement vers l'est et l'ouest

- n Partenariat avec la province du Jiangsu (Chine)
 - n Le cluster...et l'Université
 - n Premiers dossiers: formation continue et plateformes
- n Des discussions initiées
 - n Technology Triangle, North Carolina
- n Des projets en cours
 - n TransTech Vie II; Québec
- n Et le réseau Biovalley tri-national!



Les cinq enseignements clés

- n Intégration dans l'écosystème: 1^{er} FCS
 - n Un Pôle ne peut pas bien fonctionner s'il n'est pas bien articulé avec les autres acteurs du territoire
- n Compenser la fragmentation des acteurs...
 - n Principal repoussoir pour les entreprises
 - n 1 cluster = 1 identité = 1 offre territoriale
- n Pour aller vers une dynamique de construction commune
 - n Assurer cohérence stratégique, coordination et synergies
- n L'international est accessible!
 - n 2008: Déjà 2 implantations US, deux deals internationaux
- n Mais ne jamais oublier l'ancrage territorial



Merci pour votre attention

Questions ?