



Le bilan 2006, la vision 2007

Bio-Entrepreneur

Bernard Brigonnet
Directeur général
Medicen Paris région

15 Mars 2007



Bilan 2006

1. Organisation et gouvernance
2. Animation, projets, clusters
3. Communication externe
4. Plan stratégique et intelligence économique



1. Organisation et gouvernance

- Equipe permanente de 6 personnes au 31/12
- Installation au 6 rue A Cabanel le 1^{er} mai 2006
- Mise en place des outils et équipements
- Ressources progressivement depuis mai
- 24 demandes d'adhésion dont 12 acceptées
- 1 AG, 4 CA, 9 BE, 10 Resp Thématiques en 2006

- Non réalisé:
 - Collège « financeurs »



2. Animation, projets, cluster

- Projets ANR
19 projets labellisés dont 8 ont été financés: Subvention totale 5 640 000 €
- Projet FCE
 - 8 projets labellisés et financés par le FCE au printemps 2006 pour 21 120 000 €
 - 6 projets labellisés en automne 2006 et en attente de décision finale de financement;
 - Taux de financement PME passé de 30 à 45%
 - Avances possibles du CR
- 13 projets structurants soutenus CPER.
- 5 RTRAs et 4 Projets CTRS se réclamant de Medicen



3. Communication externe

- Nom et logo lancés en juillet
 - 2 conférences de presse
 - 3 communiqués de presse
 - Couverture presse très importante
 - Participation active à Bio, Financement et Innovation, EuroBio;
 - Présentations/meetings internationaux
 - Matériel promotionnel bilingue
4. Processus d'élaboration du plan stratégique:
début en juillet, présentation prévue en avril



Conclusion

La réussite de Medicen repose sur trois piliers stratégiques :

- La synergie des acteurs pour une finalité industrielle d'attractivité: les projets.
- L'excellence mondiale en enseignement et en recherche, y compris clinique ;
- Le financement, à un niveau compétitif, de l'innovation et des entreprises innovantes dans les sciences du vivant ;

Ils constituent notre ordre de marche pour 2007!
