

A decorative graphic on the left side of the slide, featuring a vertical black line intersecting a horizontal black line. To the left of the intersection are overlapping squares in blue, red, and yellow.

Actelion Pharmaceuticals France


Dr Annick Schwebig
Président Directeur Général
Actelion Pharmaceuticals France

*Secrétaire de l'**APIB***

(Association pour la Promotion de l'Innovation et des Biotechnologies)

Actelion Ltd. (Bâle)

de 1997 à 2003









- 
- Groupe Créé en 1997
 - Deux inhibiteurs des récepteurs de l'endothéline en Phases I, II
 - IPO (Offre Publique Initiale) le 6 avril 2000. Résultats évalués à 1,6 milliards de CHF
 - Filiales en Europe, USA, Japon, Canada, Australie et Suisse
 - 530 professionnels expérimentés dans la recherche, le développement, le réglementaire, le marketing...
 - Rentable dès 2003, sur l'année entière



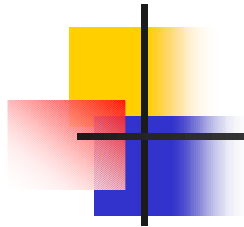
Deux produits sur le marché

- Bosentan (Tracleer®), voie orale dans l'hypertension artérielle pulmonaire, médicament orphelin
- Miglustat (Zavesca®), développé par OGS, maladie de Gaucher Type 1

Actelion

Molecular Platforms	Area	Project	Lead Identification	Lead Optimization	Preclinical Development	Clinical Development
		J&J				
GPCR	CV	Urotensin II				
	CNS	Orexin				
Aspartyl Proteases	CV	Renin				
	CNS	BACE				
	CV	Tezosentan Acute HF				

Actelion : allier le meilleur des 2 mondes



- Une approche unique
 - Innovation biotechnologique
 - Discipline pharmaceutique

- Actelion a une culture corporate unique
 - Elargir le portefeuille en interne (recherche), en externe (accords, licences)
 - Gestion du risque
 - Rester souple et adaptable avec un souci constant de la rentabilité du groupe



Actelion : les clefs du succès

- Création par des chercheurs avec une solide expérience de l'industrie pharmaceutique et dotés d'une culture entrepreneuriale
- Centre de recherche
- IPO en avril 2000
- 2 produits en phase II avec une orientation maladie orpheline

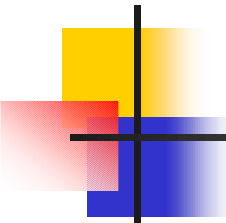


Actelion France

- 1ère filiale européenne : septembre 2000
- Constitution d'une équipe multidisciplinaire (Médical, Réglementaire, Marketing) 20 personnes fin 2002
- Autorisation Temporaire d'Utilisation à titre onéreux (ATU) en avril 2001
- Mise sur le marché en septembre 2002

Actelion France :

les clefs du succès

- 
- Produit innovant qui répond à un besoin de santé
 - Stratégie pragmatique : travail de proximité, de développement et de partenariats avec
 - les patients et les familles
 - Les praticiens (observatoires, études épidémiologiques)avec l'objectif d'optimiser la prise en charge des patients ayant une HTAP
 - Equipe dynamique et enthousiaste de participer à la création de l'entreprise
- ... des entrepreneurs*



Pour en savoir plus

- Actelion Pharmaceuticals France
18, rue Royale
75008 – Paris

Tél : 01 58 62 32 32

Fax : 01 58 62 32 22

- www.actelion.com